



# Handbuch für IPNLF-Mitglieder

International Pole & Line Foundation

1 London Street      [www.ipnlf.org](http://www.ipnlf.org)  
Reading, RG1 4QW    [info@ipnlf.org](mailto:info@ipnlf.org)  
United Kingdom

A world with thriving fisheries that work in balance with  
nature by catching one fish at a time.

# INHALT

## **3 Willkommensgruß von unserem Geschäftsführer Martin Purves**

## **4 Kapitel 1: Über IPNLF und unsere Mitgliedergemeinschaft**

Wer wir sind

## **6 Kapitel 2: Über die Mitgliedschaft**

- 2.1 Über unsere Mitgliedschaft
- 2.2 Kommerzielle Mitgliedschaft
- 2.3 Kostenlose Mitgliedschaft
- 2.4 Mitgliedsanmeldung
- 2.5 Mitgliedschaftsvoraussetzungen
  - 2.5.1 Selbstverpflichtung 2025

## **8 Kapitel 3: Vorteile für Mitglieder**

- 3.1 Wie die Mitgliedschaft Ihrer Organisation zugutekommt
- 3.2 Zugang zu Experten
- 3.3 Unternehmensnetzwerke
- 3.4 Politische Einblicke
- 3.5 Brancheneinblicke
- 3.6 Präsentation von Mitgliedsinitiativen
- 3.7 Verbesserungen auf dem Wasser

## **10 Kapitel 4: Initiativen für Mitglieder**

- 4.1 Die Fishery Improvement Toolbox (FIT)
- 4.2 Die Sourcing Transparency Platform (STP)

## **14 Kapitel 5: Mitgliederkommunikation**

- 5.1 Mitgliedernachrichten und die IPNLF-Website
- 5.2 Mitgliederbereich-Dashboard
- 5.3 Persönlicher Kontakt und Veranstaltungen

## **15 Kapitel 6: Marketing**

- 6.1 IPNLF-Marketing und -Nachrichtenübermittlung
- 6.2 Jährliche Kampagnen
- 6.3 Ressourcen
  - 6.3.1 Verwendung des IPNLF-Logos
  - 6.3.2 IPNLF-Kommunikationsteam
  - 6.3.3 Fotos, Videos, Druckvorlage und Design
  - 6.3.4 Schriftliche Geschichten, Dokumente, Kurzdossiers und Berichte

# Willkommensgruß

von unserem Geschäftsführer Martin Purves

**Wir wissen es sehr zu schätzen, dass Sie sich entschieden haben, Teil unseres One-by-One-Mitgliedernetzwerks zu werden.**

In den letzten Jahren habe ich einige ganz besondere Orte besucht, um mich mit Fischern und Küstengemeinden zu treffen, mit denen wir zusammenarbeiten. Ich habe wunderbare, fleißige Fischer aus weit entfernten Fischereibetrieben getroffen, unter anderem auf den Azoren, in Kenia, auf den Malediven, in Indien und Indonesien und näher an meiner Heimat und Geburtsstadt Kapstadt in Südafrika. Wenn ich über diese Besuche nachdenke, kann ich mir ein besseres Bild davon machen, was wir mit der Stiftung zu erreichen versuchen.

Die Fischereien, mit denen wir zusammenarbeiten, befinden sich häufig in kleinen Inselentwicklungsländern (Small Island Developing States, SIDs) oder Küstenstaaten, in denen die Bedrohung durch den Klimawandel echt ist und die Existenzgrundlagen der Küstengemeinden oft untrennbar mit dem Ozean verbunden sind. Was mir bei meinen Gesprächen mit diesen Fischergemeinschaften – Händlerinnen, kleinen Verarbeitern, Bootsbesitzern und den Fischern, die ihren täglichen Lebensunterhalt auf See verdienen – auffiel, war ihre übereinstimmende Botschaft über die Notwendigkeit, ihre Existenzgrundlagen zu schützen. Sie fühlen sich von großen Industriefischereien bedroht, mit denen sie um knappe Ressourcen konkurrieren, und von Entscheidungsträgern zurückgelassen. Darüber hinaus haben sie auf dem Markt auch nicht immer faire Wettbewerbschancen.

Bei Diskussionen über nachhaltige Fischerei wird dieser Aspekt der Existenzgrundlage oft vernachlässigt und ignoriert. Die Agenda 2030 und ihre Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs)



Martin Purves  
IPNLF-Geschäftsführer

konzentrieren sich auf Armutsbekämpfung, nachhaltige Ressourcennutzung und verbesserte Existenzgrundlagen für alle. Sie bietet einen klaren Weg und Ziele für Regierungen und die Geschäftswelt, wie wir eine nachhaltige Entwicklung sicherstellen können, die „niemanden zurücklässt“. Dieser Aspekt unserer Arbeit ist am wichtigsten – **die Hauptnutznießer unserer Arbeit sind die kleinen Thunfischfischer, die einzelne Thunfische fangen, einen nach dem anderen.**

Wir brauchen Ihre Hilfe, um die Geschichten dieser Fischer zu erzählen und Verbraucher darüber aufzuklären, wie ihre Entscheidungen diese Welt zu einem besseren Ort für uns alle machen können. Eine Welt, in der die Fischereien ihre Auswirkungen auf die Biodiversität der Ozeane minimieren, in der lokale Gemeinschaften von den Ressourcen vor ihrer Haustür profitieren, und eine Welt, in der Existenzgrundlagen gesichert sind.

**Wir möchten, dass Sie bei dieser Reise dabei sind!**

# Über IPNLF

## und unsere Mitgliedergemeinschaft

### Wer wir sind

Die internationale Angelstiftung International Pole and Line Foundation (IPNLF) wurde 2012 im Vereinigten Königreich offiziell als Wohltätigkeitsorganisation registriert (Registrations-Nr. 1145586) und hat Geschäftsstellen im Vereinigten Königreich, den Niederlanden, den Malediven, Südafrika und Indonesien. Seitdem ist die IPNLF global führend in der Unterstützung, Entwicklung und Förderung der verantwortungsvollen Thunfischfischerei mit Angelrute, Handleine und Schleppangel weltweit (zusammenfassend als „One-by-One-Fischerei“ oder „Einzelfischerei“ bezeichnet).

#### Mission

verantwortungsbewusste Fischereien zu fördern, die den Meeren und den Menschen, die von ihnen abhängig sind, etwas zurückgeben

#### Vision

eine Welt mit florierenden Fischereien, die im Einklang mit der Natur arbeiten, indem sie jeweils einen einzelnen Fisch nach dem anderen fangen

**Wir sind der Meinung, dass die ökologische Nachhaltigkeit in der Thunfischfischerei nur dann vollständig erreicht werden kann, wenn der Überfischung und den zerstörerischen Fangpraktiken, die die Degradierung bereits bedrohter Meeresarten, Lebensräume und Ökosysteme vorantreiben, ein Ende gesetzt wird. Als Reaktion darauf arbeiten wir quer durch Wissenschaft, Politik und in der Meeresfrüchte- und Fischbranche, um sicherzustellen, dass der Thunfischfang so betrieben wird, dass die Meeresressourcen für zukünftige Generationen erhalten bleiben. Wir sind der Meinung, dass eine wirksame und gerechte globale Governance für den Schutz und die Wiederherstellung der Ozeane unerlässlich ist und dass dies erreicht werden sollte, indem sichergestellt wird, dass lokale und küstennahe Gemeinschaften an Entscheidungsprozessen beteiligt sind.**

## Kapitel 1: Über IPNLF und unsere Mitgliedergemeinschaft

Unsere Arbeit zur Entwicklung, Unterstützung und Förderung der One-by-One-Thunfischfischerei steht vollständig im Einklang mit der UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung. Wir unterstützen aktiv globale Initiativen wie die freiwilligen Leitlinien der FAO für die Kleinfischerei (FAO Voluntary Guidelines for Small Scale Fisheries), den globalen Dialog über die Rückverfolgbarkeit von Fischen und Meeresfrüchten (Global Dialogue on Seafood Traceability, GDST) und Break Free From Plastic (BFFP). Unser Beobachterstatus bei der Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung (United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) ermöglicht es uns, echte Einblicke und ein Verständnis über die Tragweite zu gewinnen, um einen Ansatz der sozialen Nachhaltigkeit für die Fischereientwicklung zu verfolgen. Außerdem tragen wir durch unsere Zusammenarbeit mit regionalen Fischereimanagement-Organisationen (Regional Fisheries Management Organisations, RFMOs) dazu bei, politische Reformen über den Atlantischen, Indischen und Pazifischen Ozean hinweg positiv zu beeinflussen.

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern setzen wir uns für eine verantwortungsvolle Fischerei ein, indem wir vor Ort Unterstützung leisten, politische Initiativen zur Interessenvertretung vorantreiben und Verbraucher über die Vorteile des Kaufs von ökologisch nachhaltigen und sozial verantwortlichen Thunfischprodukten aufklären. Zu unseren Mitglieder gehören Fischereien, Verarbeitungsbetriebe, Händler, Marken, Lebensmitteldienste und Einzelhändler auf der ganzen Welt. Durch diese Partnerschaften treiben wir Verbesserungen in der Fischerei im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) voran, ermöglichen und fördern eine verantwortungsvolle Thunfischbeschaffung, und erhöhen die Marktbekanntheit der One-by-One-Thunfischfischerei. Unsere wachsende Mitgliederbasis ist ein Beweis für die gestiegene Nachfrage der Verbraucher nach verantwortungsvoll beschafften Fischen und Meeresfrüchten sowie für die Rolle von IPNLF bei der Verbindung verantwortungsbewusster Akteure in der Lieferkette der gesamten One-by-One-Thunfischgemeinschaften.



# Über die Mitgliedschaft

## 2.1 Über unsere Mitgliedschaft

Unsere Mitglieder sind auf der ganzen Welt vertreten und repräsentieren gemeinsam ein breites Spektrum von Interessengruppen in der gesamten Fisch- und Meeresfrüchte-industrie. Ihre Gründe für die Unterstützung von One-by-One-Thunfisch sind jedoch die gleichen: eine nachhaltige Quelle für Fische und Meeresfrüchte zu gewährleisten und gleichzeitig die Existenzgrundlagen der Küsten und deren Bewohner zu schützen.

## 2.2 Kommerzielle Mitgliedschaft

Die kommerzielle Mitgliedschaft steht Unternehmen offen, die Thunfisch einzeln beschaffen, kann aber auch auf jeder anderen Stufe der Lieferkette angesiedelt sein. Alle Mitgliedschaften sind jährlich erneuerbar, wobei die Mitglieder eine gestaffelte Gebühr basierend auf ihrem Jahresumsatz zahlen (Tabelle 1). Unsere kommerziellen Mitglieder erhalten eine breite Palette direkter Vorteile, die dazu beitragen können, einen Wettbewerbsvorteil zu schaffen (siehe Kapitel 3).

## 2.3 Kostenlose Mitgliedschaft

Eine kostenlose Mitgliedschaft steht Verbänden sowie gemeinnützigen und zivilgesellschaftlichen Organisationen zur Verfügung, die die Best Practices der Branche fördern. Die Mitglieder verpflichten sich zu unserer gemeinsamen Vision von florierenden Fischereien,

die im Gleichgewicht mit der Natur betrieben werden, und umfassen Einzelfischereiverbände (Fischer und Schiffseigner), Industrie- und Handelsverbände, Universitäten und die akademische Welt, NRO und Bürgerrechtsorganisationen sowie Regierungsbehörden und verbundene Organisationen.

## 2.4 Mitgliedsanmeldung

Sie können die IPNLF-Mitgliedschaft über dieses digitale Formular und über das diesem Handbuch beigefügte Formular beantragen. Unser Geschäftsführer Martin Purves wird daraufhin ein persönliches Gespräch mit Ihnen führen.

## 2.5 Mitgliedschaftsvoraussetzungen

Die Mitgliedschaft steht allen Unternehmen offen, die mit der One-by-One-Thunfisch-Lieferkette verbunden sind. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit gleichgesinnten Unternehmen und Organisationen, die eine ähnliche Vision teilen. Jedes gewerbliche Mitglied wird gebeten, unseren Verhaltenskodex zu unterzeichnen und unsere Selbstverpflichtung 2025 zu unterstützen.

### 2.5.1 Selbstverpflichtung 2025

Die „Selbstverpflichtung 2025“ (engl. 2025 Commitment) von IPNLF fordert unsere Mitglieder auf, Transparenz, soziale Verantwortung und ökologische Nachhaltigkeit in ihren One-by-One-Thunfisch-Lieferketten voranzutreiben. Um dieses Ziel zu erreichen, bitten wir die Mitglieder, bis 2025 aktiv Verbesserungen in mindestens 75 % ihrer One-by-One-Thunfisch-Lieferketten umzusetzen.

Mitgliedschaftsstufe	Mitgliedsbeitrag
Umsatz (Einnahmen) bis zu 1 Mio. \$	1,000 \$
Umsatz (Einnahmen) 1 Mio. \$ - 2,5 Mio. \$	2,000 \$
Umsatz (Einnahmen) 2,5 Mio. \$ - 5 Mio. \$	5,000 \$
Umsatz (Einnahmen) 5 Mio. \$ – 15 Mio. \$	10,000 \$
Umsatz (Einnahmen) über 15 Mio. \$	15,000 \$

Tabelle 1 – Mitgliedsbeiträge (Währung USD) basierend auf dem letzten Jahresumsatz (Einnahmen)

2025

# COMMITMENT

All IPNLF members commit to drive transparency, social responsibility, and environmental sustainability in their one-by-one tuna supply chains while actively implementing improvements in at least 75% of their one-by-one tuna supply chains by 2025.

## 1 Commitment

Improve transparency by displaying information of Member supply fisheries and connected value chains on IPNLF's Sourcing Transparency Platform (STP)

## 2 Commitment

Endorse IPNLF's Code of Conduct, thereby driving social responsibility and environmental sustainability in Member supply chains

## Engage with IPNLF's Fisheries Improvement Toolbox (FIT), striving to:

### 3 Action

Apply Environmental Best Practice in supply fisheries by actively supporting precautionary management, based on robust science, protecting endangered, threatened, and protected species, and restoring habitats and ecological functions

### 4 Action

Safeguard the health, well-being, and fundamental human rights of all workers in Member supply chains in line with international standards and recommendations

### 5 Action

Ensure verifiable information to evidence the legal origin and responsible sourcing of seafood products, aligned with the GDST 1.0 standards

### 6 Action

Provide the safest and highest quality product possible by following best handling and processing practices

### 7 Action

Minimise the plastic footprint of one-by-one tuna fisheries, working towards the goal of 'plastic neutrality' by 2025



# Vorteile für Mitglieder

## 3.1 Wie die Mitgliedschaft Ihrer Organisation zugutekommt

Die IPNLF-Mitgliedschaft bedeutet, Teil einer Gemeinschaft gleichgesinnter Branchenführer zu werden und Zugang zu führendem Fachwissen in der Fisch- und Meeresfrüchtebranche zu erhalten. Zusammen mit unseren Mitgliedern agiert die IPNLF als einheitliches Gremium zur Unterstützung, Entwicklung und Förderung der One-by-One-Thunfischfischereien und stärkt gleichzeitig das öffentliche Bewusstsein für die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Vorteile, die diese Fischereien mit sich bringen.

## 3.2 Zugang zu Experten

Die IPNLF ist weltweit die einzige Organisation, die sich ausschließlich der Unterstützung, Entwicklung und Förderung der Ony-by-One-Thunfischfischerei verschrieben hat. Deshalb sind die IPNLF-Mitarbeiter die führenden Experten, wenn es um die Einzelfischerei von Thunfisch geht, und verfügen gleichzeitig über umfassende, kumulative Arbeitserfahrung in verschiedenen Bereichen des Fisch- und Meeresfrüchtesektors allgemein. Als IPNLF-Mitglied haben Sie direkten Zugang zu unserem Team und können unser Fachwissen nutzen, um Ihre Beschaffungsentscheidungen darauf zu basieren, Verbesserungsprojekte zu unterstützen und Risiken innerhalb Ihrer Lieferketten zu steuern.

## 3.3 Unternehmensnetzwerke

Die IPNLF ist an jeder Phase der One-by-One-Thunfisch-Lieferketten beteiligt. Dadurch können wir dabei helfen, Unternehmen auf der ganzen Welt zu vernetzen, Betriebe mit potenziellen Partnern in der Lieferkette in Kontakt zu bringen und Verbindungen zu Fischereien, die neuen Quellen darstellen, zu ermöglichen. Auf internationalen Fachmessen organisiert IPNLF häufig exklusive Mitgliederveranstaltungen, die den Mitgliedern helfen, neue Verbindungen zu Märkten, Käufern von Fischen und Meeresfrüchten und werteorientierten Einzelpersonen und Organisationen aufzubauen. Seit dem Start unseres Strategieplans 2020-2025 ist es einfacher denn je, Ihr Unternehmen online mit anderen IPNLF-Mitgliedern zu verbinden. Die direkte Kommunikation mit anderen IPNLF-Mitgliedern wird durch das Mitglieder-Login-Portal der IPNLF-Website ermöglicht, und unsere Plattform für Beschaffungstransparenz (Sourcing Transparency Platform, STP) dient als öffentlich zugängliches Verzeichnis aller Unternehmen und Fischereien, mit denen IPNLF weltweit verbunden ist (siehe 4.2).

## KAPITEL 3 - Vorteile für Mitglieder

### 3.4 Politische Einblicke

Da Thunfischarten stark wandern, erstreckt sich die Bewirtschaftung von Thunfischpopulationen auf weite geografische Gebiete, die in regionalen Fischereimanagement-Organisationen oder „RFMOs“ organisiert sind. Die IPNLF beteiligt sich aktiv an drei der fünf Thunfisch-RFMOs – der Internationalen Kommission für die Erhaltung der Thunfischbestände im Atlantik (International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas, ICCAT), der Fischereikommission für den westlichen und mittleren Pazifik (Western & Central Pacific Fisheries Commission, WCPFC) und der Thunfischkommission für den Indischen Ozean (Indian Ocean Tuna Commission, IOTC) – während wir auch Beobachterstatus bei der Interamerikanischen Kommission für tropischen Thunfisch (Inter-American Tropical Tuna Commission, IATTC) haben und uns dort beteiligen, wenn es für unsere Mitglieder und deren Lieferketten relevant ist.

Politische Entscheidungen, die bei den RFMOs getroffen werden, haben weitreichende Auswirkungen auf alle Unternehmen, die Thunfisch beziehen. Wenn Thunfischbestände schlecht bewirtschaftet und überfischt werden, kann dies zu öffentlichem Druck auf Unternehmen führen, durch Lobbyarbeit zu reagieren oder ihre Beschaffungsentscheidungen anzupassen, um Thunfisch aus anderen Quellen zu beziehen. Als aktiver Teilnehmer an RFMO-Diskussionen fungiert die IPNLF auch als Schlüsselressource für viele unserer kommerziellen Mitglieder, um die Auswirkungen politischer Ergebnisse vollständig zu verstehen, und bietet anschließend eine Reihe von Hilfestellungen an, wie man am besten durch öffentliche Kommunikation oder Lobbyarbeit reagieren kann.

### 3.5 Brancheneinblicke

IPNLF-Mitarbeiter sind aktiv an einer Vielzahl von Kooperationsinitiativen, Allianzen und Kampagnen im gesamten Fisch- und Meeresfrüchtesektor beteiligt. Als IPNLF-Mitglied profitieren Sie von diesen Verbindungen, indem Sie Einladungen

zu Branchenveranstaltungen, Konferenzen und Webinaren erhalten, die über diese Netzwerke identifiziert werden. IPNLF-Mitarbeiter nehmen auch häufig an Überprüfungsprozessen für Sozial- und Umweltstandards und technischen Arbeitsgruppen teil, die mit der Definition von Best Practices der Branche beauftragt sind. Das ermöglicht es unserem Team, bevorstehende Veränderungen und Branchentrends im Fisch- und Meeresfrüchtesektor zu kommunizieren und unsere Mitglieder zu beraten, wie sie am besten darauf reagieren können.

### 3.6 Präsentation von Mitgliedsinitiativen

IPNLF fördert die Arbeit seiner Mitglieder durch Presseengagement, Vortragsmöglichkeiten und Social-Media-Veröffentlichungen. Wir tun dies, indem wir Presseankündigungen direkt über die Pressekontakte von IPNLF teilen, regelmäßige Features auf unseren Social-Media-Plattformen veröffentlichen, und unsere Mitglieder bei Preisnominierungen, Vortragsmöglichkeiten und durch Pitches bei Medienkanälen unterstützen. Wenn Sie IPNLF als Mitglied beitreten, werden wir eine Pressemitteilung über Ihre Mitgliedschaft erstellen und an relevante Fachpressestellen schicken.

### 3.7 Verbesserungen auf dem Wasser

Durch die Bereitstellung privater Investitionen ist IPNLF in der Lage, maßgeschneiderte Verbesserungsprojekte im Namen von oder in Zusammenarbeit mit seinen kommerziellen Mitgliedern umzusetzen. Verbesserungsmaßnahmen können von der Einführung neuer Technologien und Fischereifahrzeugen reichen, die die Umweltleistung, die Produktqualität oder die Rückverfolgbarkeit auf See verbessern, bis hin zu Projekten, die sich auf Verhaltensänderungen konzentrieren, wie z. B. ein verbessertes Management von Kunststoffabfällen an Bord. In Übereinstimmung mit unserem neuen Strategieplan 2020–2025 werden alle Projekte dieser Art durch die Einbeziehung unserer neuen [Toolbox für Verbesserungen in der Fischerei](#) (Fisheries Improvement Toolbox, FIT) (siehe 4.1) initiiert.

# Initiativen für Mitglieder

Die Gesundheit unserer Ozeane wird für die Verbraucher immer wichtiger, da sich die Öffentlichkeit ihrer eigenen Umweltauswirkungen auf den Planeten mehr denn je bewusst ist. Die IPNLF-Mitgliedschaft hilft Ihrem Unternehmen, sich von anderen abzuheben und auf dieses wachsende Verbraucherbewusstsein zu reagieren, indem Sie Zugang zu innovativen Initiativen von IPNLF erhalten: der Sourcing Transparency Platform (STP) und der Fisheries Improvement Toolbox (FIT).

1. **Fisheries Improvement Toolbox (FIT)**
2. **Sourcing Transparency Platform (STP)**

Diese Initiativen werden ausschließlich für die Nutzung durch IPNLF-Mitglieder angeboten und tragen dazu bei, nachhaltigere und sozial verantwortliche Praktiken in der gesamten Thunfisch-Lieferkette voranzutreiben und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken von Unternehmen durch ihre Unterstützung der Einzelfischerei zu präsentieren.



## KAPITEL 4 - Initiativen für Mitglieder

### 4.1 Die Fishery Improvement Toolbox (FIT)

Die Fishery Improvement Toolbox (FIT) der IPNLF wurde entwickelt, um Verbesserungen in One-by-One-Fischereien und deren nachgelagerten Lieferketten zu unterstützen. Die FIT bietet einen Rahmen, der unseren IPNLF-Mitgliedern maßgeschneiderte Projektunterstützung und Beratungsdienste bietet und kollaborative Verbesserungen ermöglicht, welche die Mitglieder mit einzelnen Fischerei- und Lieferkettenpartnern anstreben. Die FIT verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz zur Nachhaltigkeit, indem sie einen Rahmen für soziale, wirtschaftliche, ökologische **und** betriebliche Verbesserungen verwendet. Dieser umfasst fünf Hauptkomponenten, die gezielte Verbesserungen in der einzelnen Lieferbetrieben ermöglichen:

- 1. Tool zur sozialen Verantwortung:** Befähigt die Mitglieder, die sozialen Vorteile der Fischereien, aus denen sie ihre Produkte beziehen, proaktiv zu verbessern, nachzuweisen und zu fördern, und hilft gleichzeitig, Risiken innerhalb ihrer Lieferketten zu identifizieren und gegebenenfalls zu mindern.
- 2. Ökosystem- und Managementtool:** Ermöglicht es den Mitgliedern, eine Vielzahl von Initiativen zu verfolgen, die die Umweltauswirkungen der Fischereien, aus denen sie Thunfisch beziehen, minimieren.
- 3. Tool zur Verbesserung der Rückverfolgbarkeit:** Unterstützung bei der Implementierung von Rückverfolgbarkeitslösungen als Reaktion auf die Marktnachfrage und/oder um potenzielle Probleme in den Lieferketten der Mitglieder anzugehen.
- 4. Plastikneutralitätstool:** Pionierarbeit für ein evidenzbasiertes Modell, das sich sowohl darauf konzentriert, dass Unternehmen ihre Plastikbelastung reduzieren, als auch One-by-One-Fischereifahrzeuge dazu anzuregen, bis 2025 Plastikneutralität zu erreichen.
- 5. Tool zur Qualitätssicherung von Fischen und Meeresfrüchten:** Verbesserung der Qualität, des Werts, der Haltbarkeit und des Markenrufs von Thunfischprodukten durch die Implementierung maßgeschneiderter Innovationen und Schulungsprogramme; z.B. Verbesserung des Kühlkettenmanagements, der Handhabung und der Lagerung von geerntetem Thunfisch.



WORKING TOWARDS  
PLASTIC NEUTRALITY

**Jedes der oben aufgeführten „Tools“ bietet Mitgliedern die Möglichkeit, direkt mit IPNLF in Kontakt zu treten. Durch die direkte Zusammenarbeit anhand der FIT können unsere Mitglieder kostenlose Beratung und Zugang zu Projekten erhalten und das kollektive Know-how von IPNLF sowie das unserer spezialisierten Netzwerke nutzen, um Einzelfischereien und Versorgungsnetzwerken dabei zu helfen, sich auf den globalen Fisch- und Meeresfrüchtemärkten hervorzuheben.**

### 4.2 Die Sourcing Transparency Platform (STP)

Die Sourcing Transparency Platform (STP) ist ein digitales Tool, das für mehr Transparenz in den einzelnen Thunfisch-Lieferketten sorgt; die verantwortungsvolle Geschäftspraxis von Unternehmen öffentlich fördert; und die Verbraucher darüber aufklärt, was ein verantwortungsvolles Thunfischprodukt ausmacht.

Unter Verwendung der STP geben Handelsunternehmen ihre Herkunftsinformationen öffentlich bekannt und stellen so eine direkte Verbindung zwischen den von ihnen verkauften Produkten und den Fischereien her, aus denen der Thunfisch stammt. Die STP ist somit eine Weltneuheit, die es den Verbrauchern ermöglicht, besser zu verstehen, welche Marken und Unternehmen verantwortungsbewusste Thunfischprodukte liefern, woher diese Thunfischprodukte stammen und wie wichtig ihre Unterstützung der Einzelfischerei für die Meeresumwelt und Küstengemeinden auf der ganzen Welt ist.

**Das Onboarding für die STP findet zu Beginn Ihrer Mitgliedschaft statt. Sie erhalten eine persönliche Einladung, sich mit IPNLF-Mitarbeitern in Verbindung zu setzen, die Sie durch den Onboarding-Prozess führen.**

Die STP ist ein kostenloser Service für kommerzielle IPNLF-Mitglieder, der unter anderem folgende Vorteile bietet:

**Transparenz:** Als IPNLF-Mitglied auf der STP stehen Sie an vorderster Front der globalen Bewegung für mehr Transparenz in Lieferketten.

**Marketing:** Die STP trägt dazu bei, einen Wettbewerbsvorteil auf dem Markt zu erzielen, indem sie die Sichtbarkeit der Marke erhöht und das Branding durch Assoziation ermöglicht.

**Verbindung zu bewussten Verbrauchern:** Durch die Plattform selbst und die damit verbundenen Kampagnen stellt die STP den Verbrauchern die Informationen und Tools zur Verfügung, die sie benötigen, um wirklich fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.

**Präsentation verantwortungsvoller Geschäftspraktiken:** Die STP bietet Unternehmen die Möglichkeit, für ihre verantwortungsvollen Geschäftspraktiken zu werben und Verbesserungsprojekte innerhalb ihrer Lieferketten zu präsentieren.

**Übereinstimmung mit globalen Initiativen:** Die STP ermöglicht es Unternehmen, ihre Ausrichtung auf globale Initiativen wie die nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen zu demonstrieren und sicherzustellen, dass die Thunfischfischerei der Welt nachhaltig bewirtschaftet wird und gleichzeitig die von ihnen unterstützten Existenzgrundlagen gesichert werden.

A photograph of three people (two men and one woman) standing on a boat, smiling. They are wearing fishing gear like overalls and caps. The boat is filled with a large catch of fish, likely tuna. The background shows the ocean.

**“Die STP wird die gewissenhafte Beschaffung von Fischen und Meeresfrüchten durch Industriepartner unterstützen und gleichzeitig die Verbraucher über die Vorteile von Thunfischprodukten aus verantwortungsvoller Beschaffung aufklären.“**

**Martin Purves  
IPNLF-Geschäftsführer**

# Mitglieder- kommunikation

## 5.1 Mitgliedernachrichten und die IPNLF-Website

Durch regelmäßige Mitglieder-Updates erhalten Sie Informationen über die neuesten Brancheneinblicke und IPNLF-Aktivitäten. Diese Mitteilungen sind sehr detailliert und enthalten Website-Links, über die Sie weitere Informationen finden können.

Die IPNLF-Website wird regelmäßig mit Neuigkeiten, Ressourcen und Berichten aktualisiert und neue Inhalte werden im sicheren Login-Bereich für Mitglieder bereitgestellt. Wir werden Sie in unsere Mailingliste aufnehmen und Sie über die neuesten Nachrichten, Branchentrends und IPNLF-Projekte informieren.

## 5.2 Mitgliederbereich-Dashboard

Den Login-Bereich für Mitglieder finden Sie oben rechts auf der IPNLF-Website. In diesem Bereich finden Sie exklusive Inhalte, die nur IPNLF-Mitgliedern zugänglich sind. Dazu gehören unsere digitale und ausdruckbare Asset-Bank (Fotos und Videos), Dokumente und Berichte mit Brancheneinblicken sowie das Handbuch der Sourcing Transparency Platform. Hier können Sie sich auch registrieren, um an Projekten teilzunehmen, die mit unserer Fishery Improvement Toolbox verbunden sind, Unterstützung durch eine Beratung anfordern, um eine Vorstellung bei anderen IPNLF-Mitgliedern bitten und Zugang zu allen Marketingmaterialien und Kampagnen erhalten.

## 5.3 Persönlicher Kontakt und Veranstaltungen

Unsere Mitarbeiter melden sich regelmäßig bei Ihnen. Kontaktieren Sie uns gerne jederzeit. Wir sind eine kleine und wendige Organisation, die bereit ist, Sie aktiv zu unterstützen und mit Ihnen zusammenzuarbeiten. Alle relevanten IPNLF-Kontaktdaten finden Sie auf unserer Website.

Die IPNLF veranstaltet (Online-)Veranstaltungen, zu bestimmten Themen, die für aktuelle Fragen relevant sind. Sie bieten den Mitgliedern Updates zu aktuellen Branchenaktivitäten und -erkenntnissen sowie Lernmöglichkeiten mit speziellen Gastrednern und – was noch wichtiger ist – unsere Mitgliedergemeinschaft hat die Möglichkeit, uns Fragen zu stellen und direkt mit uns zu kommunizieren.



# MARKETING

## 6.1 IPNLF-Marketing und - Nachrichtenübermittlung

Der Einzelfischfang gilt als die ökologisch nachhaltigste und sozial verantwortungsvollste Art, Thunfisch zu fangen, und beruht oft auf einer seit Generationen bestehenden Tradition. Wir arbeiten eng mit unseren Mitgliedern zusammen, um unsere gemeinnützigen Ziele mit denen der Industriebranche zu verbinden, um so eine Bewegung für Nachhaltigkeit zu schaffen und gleichzeitig eine One-by-One-Gemeinschaft aufzubauen. Durch unsere Kommunikation präsentieren wir die Geschichten unserer Einzelfischer, ihre Gemeinschaften und wie dies mit den Initiativen und Lieferketten unserer Marktpartner zusammenhängt. Wir erreichen unsere Zielgruppe von ethischen Verbrauchern, verantwortungsvollen Unternehmen und Entscheidungsträgern über Artikel in populären Medien, externe Blogs, Podcasts und unsere Social-Media-Plattformen. Wir arbeiten auch mit bekannten Umwelt- und Sozialinfluencern und renommierten Köchen zusammen, um unsere Reichweite in den sozialen Medien zu vergrößern.

Gemeinsam können und müssen wir ein größeres Bewusstsein dafür schaffen, wie eine Entscheidung für nachhaltige Fischereiprodukte zu einem verantwortungsvolleren Thunfischfang führt und die Existenzgrundlagen verantwortungsvoller Fischer auf der ganzen Welt entscheidend unterstützt.

**Nehmen Sie an unseren Marketingkampagnen teil und nutzen Sie Ihre Stimme, um Ihre Kunden, Geschäftspartner und andere Interessengruppen zu informieren.**

HANDBUCH FÜR IPNLF-MITGLIEDER



**Wir bitten um Ihre Unterstützung, um die One-by-One-Bewegung weiter auszubauen, indem Sie unseren IPNLF-Social-Media-Konten folgen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, und YouTube.**



### 6.2 Jährliche Kampagnen

- **2. Mai – Weltthunfishtag**

Sensibilisierungskampagne Wählen Sie Ihren Thunfisch („Choose Your Tuna“) um Verbraucher in Partnerschaft mit unseren IPNLF-Mitgliedern aufzuklären.

- **8. Juni – Welttag der Ozeane**

Sensibilisierungskampagne Einfach fragen / Verantwortung übernehmen („Just Ask / Taking Responsibility“), die sich an Industrie und Verbraucher richtet.

- **21. November – Weltfischereitag**

Helden des Ozeans („Ocean Heroes“) – in Partnerschaft mit unseren IPNLF-Mitgliedern konzentrieren wir uns auf lokale Küstengemeinden, ihre Existenzgrundlagen, Transparenz innerhalb der Lieferketten und unsere Vorzeigefischereien, die die Verbraucher über die Herkunft ihres Thunfisches aufklären (Vom Fang zur Küche-Bewegung bzw. „catch-to-kitchen- movement“).

Diese jährlichen Kampagnen bieten unseren Mitgliedern die Möglichkeit, ein beträchtliches Publikum zu erreichen, um ein Bewusstsein für einzeln gefangenen Thunfisch und die gute Arbeit zu schaffen, die sie in ihren eigenen Lieferketten leisten. IPNLF stellt Ihnen alle visuellen Inhalte, Zeitpläne und Materialien für die Kampagnen zur Verfügung, um Ihre Reichweite zu maximieren. Wir arbeiten weltweit und kooperativ mit unseren Mitgliedern und IPNLF-Botschaftern zusammen, zu denen Social-Media-Influencer, Wissenschaftler, Naturschützer, Feinschmecker und (Star-)Köche gehören.

**Die Anmeldung zur Teilnahme an diesen Marketingkampagnen erfolgt über den Mitgliederbereich unserer Website, wo Sie auch alle Marketingmaterialien herunterladen können. Für weitere Informationen und Fragen wenden Sie sich bitte an den Direktor für Kommunikation und Marketing der IPNLF.**





## 6.3 Ressourcen

### 6.3.1 Verwendung des IPNLF-Logos

IPNLF-Mitgliedern ist die ausschließliche Verwendung des IPNLF-Logos auf der Verpackung von One-by-One-Thunfischprodukten, Kommunikations- und Marketingmaterialien wie E-Mail-Signaturen, ihren Websites, Social-Media-Plattformen und gedruckten Dokumenten gestattet. Das IPNLF-„Logo für Fördermitglieder“ sollte verwendet werden, um die Beziehung zwischen einer Mitgliedsorganisation und IPNLF zu kommunizieren. **Anforderungen zur Verwendung des IPNLF-Logos:**

- Gültige IPNLF-Mitgliedschaft, die die Unterzeichnung des IPNLF-Verhaltenskodex (Code of Conduct, CoC) und die Befürwortung der IPNLF-Selbstverpflichtung 2025 umfasst, und,
- Alle Produkte, die das IPNLF-Logo tragen, müssen auf der Sourcing Transparency Platform (STP) aufgeführt sein.

**Das IPNLF-Logo für Fördermitglieder kann nur von legitimen IPNLF-Mitgliedern verwendet werden, die die oben genannten Anforderungen zur Verwendung des IPNLF-Logos erfüllen. Das IPNLF-Logo für Fördermitglieder sollte normalerweise verwendet werden, wenn über die Beziehung zwischen einer Mitgliedsorganisation und der IPNLF kommuniziert wird (z. B. Veröffentlichungen von Mitgliedern, Online-Materialien, Produktverpackungen).**

### Logo Elemente

Es gibt paar Elemente, die in den verschiedenen Formaten des IPNLF-Logos enthalten sind, von denen einige auf allen Materialien verwendet werden müssen und andere optional sind.

- A** - Der IPNLF-Fisch und die Angelleine **Obligatorisch**
- B** - Das IPNLF-Akronym **Obligatorisch**
- C** - Der Text des Fördermitglieds **Obligatorisch**
- D** - Die Webadresse von IPNLF **Optional**

Das IPNLF-Logo für Fördermitglieder darf nur in zwei verschiedenen Farben verwendet werden: grün (R:0, G: 99; B: 123) oder weiß

### Genehmigung der Druckvorlage

**Jegliche Verwendung des IPNLF-Logos für Fördermitgliedern erfordert die Genehmigung von IPNLF. Sobald die Erlaubnis zur Verwendung eines IPNLF-Logos erteilt wurde, muss die Mitgliedsorganisation der IPNLF die Druckvorlagen vorlegen, bevor sie das Logo drucken, veröffentlichen oder anzeigen.**

### Nutzungsbeschränkungen

Bitte beachten Sie:

- Die Verwendung des Logos impliziert keine (und darf auch nicht dazu verwendet werden) Genehmigung, Billigung oder Zertifizierung eines Unternehmens, einer Organisation, eines Betriebs, eines Produkts oder einer Beschaffungsrichtlinie durch die IPNLF.
- Die Verwendung des Logos impliziert nicht (und darf auch nicht dazu verwendet werden), dass alle Produkte oder Praktiken einer Organisation one-by-one sind, sofern/wenn dies nicht der Fall ist.

Wenn ein Mitglied außerdem das Logo des Fördermitglieds auf einer Produktverpackung verwenden möchte gilt Folgendes:

- Das Produkt darf **NUR** Thunfisch enthalten, der mit **One-by-One-Methoden** gefangen wurde, insbesondere mit Angelrute, Handleine oder Schleppangel, – d.h. es darf nicht für ein Erzeugnis verwendet werden, das Fisch gemischter Herkunft enthalten kann oder das nicht durchweg im Einzelfang gefangen wurde.
- Das Produkt muss vollständig zu einer Einzelfischerei rückverfolgbar sein und sollte daher auf der IPNLF Sourcing Transparency Platform (STP) hinzugefügt werden.



### 6.3.2 IPNLF-Kommunikationsteam

Unser Marketing- und Kommunikationsteam arbeitet jeden Tag daran, die Initiativen der IPNLF auf der ganzen Welt zu fördern, und ist bestrebt, unsere Beziehungen innerhalb unseres Mitgliedernetzwerks kontinuierlich zu stärken. Unser Expertenteam unterstützt gerne Ihre Marketing- und Kommunikationsanforderungen und arbeitet mit Ihnen an der gemeinsamen Erstellung von Projekten und Kampagnen.

### 6.3.3 Fotos, Videos, Druckvorlagen und Design

Die IPNLF bietet eine umfangreiche Mediathek mit vielfältigen Inhalten. Die Ony-by-One-Thunfischfischerei ist ideal positioniert, um sowohl die ökologischen als auch die sozialen Vorteile zu demonstrieren, die sie mit sich bringt. Die IPNLF macht sich das Storytelling-Potenzial von Fischereigemeinschaften zunutze. Wir sammeln Alltagsgeschichten von menschlichem Interesse aus der ganzen Welt, die zusammen mit Fotos, Videos, Zitaten, Grafiken, Infografiken und allen unseren Social-Media-Designs und -Druckvorlagen von unserer Online-Asset-Bank heruntergeladen werden können. Diese Inhalte werden IPNLF-Mitgliedern **kostenlos** zum Herunterladen und zur Verwendung in ihren eigenen Marketing- und Kommunikationskampagnen zur Verfügung gestellt.

### 6.3.4 Schriftliche Geschichten, Dokumente, Kurzdossiers und Berichte

Neben Bildmaterial stellen wir auch Artikel, Alltagsgeschichten von menschlichem Interesse, Dokumente, politische Kurzdossiers und Berichte zur Verfügung. Sie können auf diese Asset-Bank und alle Inhalte über den sicheren Mitgliederbereich auf der IPNLF-Website zugreifen, um sie zur digitalen Verwendung oder zum Ausdrucken herunterzuladen.





## Kontakt

Für allgemeine Anfragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an die IPNLF unter [info@ipnlf.org](mailto:info@ipnlf.org).

Für IPNLF-Mitglieder und IPNLF-Initiativen verwenden Sie bitte die folgenden Kontaktdaten:

- IPNLF-Mitgliedschaft: [members@ipnlf.org](mailto:members@ipnlf.org)  
Fischereiprojekte, Partnerschaften vor Ort und die Fishery
- Improvement Toolbox: [fit@ipnlf.org](mailto:fit@ipnlf.org)
- Die IPNLF Sourcing Transparency Platform: [stp@ipnlf.org](mailto:stp@ipnlf.org)

Flourierende Küstengebiete, eine widerstandsfähige Tiefsee, reichhaltige Natur und geschützte Hochsee tragen zum Erhalt der gesamten Menschheit bei und unterstützen die Kultur und das Wohlergehen der indigenen Völker und Küstengemeinschaften. Ein gesunder Ozean ist grundlegend für einen gesunden Planeten und ermöglicht eine hoffnungsvolle Zukunft für heutige und zukünftige Generationen. Unser Team verpflichtet sich jeden Tag zu unserer IPNLF-Mission. Vielen Dank für Ihre Unterstützung und die Bemühungen unserer Mitglieder, die uns auf diesem Weg begleiten!

**Folgen Sie IPNLF für die neuesten Updates:**

