



Manuel des membres de l'IPNLF

International Pole & Line Foundation

1 London Street www.ipnlf.org
Reading, RG1 4QW info@ipnlf.org
United Kingdom

A world with thriving fisheries that work in balance with
nature by catching one fish at a time.

TABLE DES MATIÈRES

3 Mot de bienvenue de notre directeur général, Martin Purves

4 Chapitre 1 : À propos de l'IPNLF et de notre communauté de membres

Qui sommes-nous ?

6 Chapitre 2 : À propos de nos membres

2.1 À propos de nos membres

2.2 Membres commerciaux

2.3 Adhésion gratuite

2.4 Inscription des membres

2.5 Conditions d'adhésion

2.5.1 L'Engagement pour 2025

8 Chapitre 3 : Avantages pour les membres

3.1 De quelle manière l'adhésion à l'IPNLF peut-elle profiter à votre organisation

3.2 Accès aux experts

3.3 Réseautage d'entreprises

3.4 Compréhension des politiques mises en œuvre

3.5 Compréhension du secteur

3.6 Présentation des initiatives des membres

3.7 Améliorations sur l'eau

10 Chapitre 4 : Initiatives pour les membres

4.1 La Boîte à outils pour l'Amélioration des Pêches (FIT)

4.2 La Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement (STP)

14 Chapitre 5 : Communication avec les membres

5.1 Bulletins d'information aux membres et site Internet de l'IPNLF

5.2 Tableau de bord de l'espace réservé aux membres

5.3 Contact personnel et événements

15 Chapitre 6 : Marketing

6.1 Marketing et messagerie de l'IPNLF

6.2 Campagnes annuelles

6.3 Ressources

6.3.1 Utilisation du logo de l'IPNLF

6.3.2 L'équipe de communication de l'IPNLF

6.3.3 Photos, vidéos, illustrations et graphismes

6.3.4 Histoires écrites, documents, notes d'orientation et rapports

MOT DE BIENVENUE

DE NOTRE DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nous sommes très heureux que vous ayez choisi de faire partie de notre réseau de membres de la communauté de la pêche à l'unité.

Au cours des deux dernières années, j'ai visité des lieux très particuliers afin de rencontrer certains des pêcheurs et des collectivités côtières avec lesquels nous travaillons. J'ai rencontré des pêcheurs formidables et assidus exerçant leurs activités de pêche dans des zones éloignées telles que les Açores, le Kenya, les Maldives, l'Inde et l'Indonésie, et plus près de chez moi au Cap, en Afrique du Sud, où je suis né. Je m'appuierai sur ces rencontres afin de vous donner une meilleure idée de ce que nous essayons de réaliser au sein de notre Fondation.

Souvent, les pêcheries avec lesquelles nous travaillons sont situées dans des petits États insulaires en développement (PEID) ou dans des États côtiers où la menace du changement climatique est réelle et où les moyens de subsistance des communautés côtières sont souvent intrinsèquement liés à l'océan. Ce qui m'a frappé lors de mes entretiens avec ces communautés de pêcheurs – des commerçantes, des petits transformateurs, des propriétaires de bateaux et des pêcheurs qui gagnent leur vie quotidienne en mer – c'est l'alignement de leur message sur la nécessité de protéger leurs moyens de subsistance. Ils se sentent menacés par les grandes pêcheries industrielles avec lesquelles ils sont en concurrence pour atteindre des ressources rares, et abandonnés par les décideurs qui ne leur permettent pas toujours de bénéficier d'opportunités de concurrence équitables sur le marché. Lorsque nous parlons de pêche durable, c'est cet aspect des moyens de subsistance qui est souvent négligé et ignoré.



Martin Purves
Directeur général de l'IPNLF

Le Programme à l'horizon 2030 et ses objectifs de développement durable (ODD) sont axés sur la réduction de la pauvreté, l'utilisation durable des ressources et l'amélioration des moyens de subsistance pour tous. Il offre aux gouvernements et au monde des affaires une voie et des objectifs clairs sur la manière dont nous pouvons assurer un développement durable qui « ne laisse personne de côté ». C'est cet aspect de notre travail qui est le plus important – les principaux bénéficiaires de notre travail sont les petits pêcheurs de thon qui capturent un thon à la fois.

Nous avons besoin de votre aide pour raconter les histoires de ces pêcheurs et sensibiliser les consommateurs à la manière dont leurs choix peuvent faire de ce monde un endroit meilleur pour nous tous. Un monde où la pêche minimise son impact sur la biodiversité des océans, où les communautés locales tirent profit des ressources situées à proximité, et un monde où les moyens de subsistance sont préservés.

Nous serions ravis de vous voir prendre part à cette aventure!

À PROPOS DE L'IPNLF

ET DE NOTRE COMMUNAUTÉ DE MEMBRES

Qui sommes-nous?

L'International Pole and Line Foundation (IPNLF) a été officiellement enregistrée en tant qu'organisme de bienfaisance au Royaume-Uni en 2012 (sous le numéro 1145586), avec des succursales au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, aux Maldives, en Afrique du Sud et en Indonésie. Depuis lors, l'IPNLF a dirigé des initiatives mondiales visant à soutenir, à développer et à promouvoir les pêcheries de thon responsables, qu'il s'agisse de pêcheries à la canne, à la ligne à main et à la traîne (collectivement appelées pêcheries de thon « à l'unité »)

Mission

Favoriser une pêche responsable qui redonne toute sa place aux mers et aux personnes qui en dépendent

Vision

D'un monde où une pêche florissante permet d'œuvrer dans un esprit d'équilibre avec la nature en capturant uniquement un poisson à la fois

Nous pensons que la durabilité environnementale de la pêche au thon ne peut être pleinement atteinte qu'en mettant un terme à la surpêche et aux pratiques de pêche destructrices qui entraînent la dégradation d'espèces, d'habitats et d'écosystèmes marins déjà menacés. En réponse à ces défis, nous agissons par le biais de la science, de la politique et du secteur des produits de la mer afin de garantir que la pêche au thon soit pratiquée d'une manière qui préserve les ressources océaniques pour les générations futures. Nous pensons qu'une gouvernance mondiale efficace et équitable est essentielle afin de protéger et de restaurer l'océan, et que cela devrait être mis en œuvre en garantissant la participation des communautés locales et côtières aux processus de prise de décision.

Notre travail de développement, de soutien et de promotion de la pêche au thon à l'unité est pleinement aligné sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies. Nous soutenons activement des initiatives mondiales telles que les Directives volontaires de la FAO pour la pêche artisanale, le Dialogue mondial sur la traçabilité des produits de la mer (GDST) et Break Free From Plastic (BFFP). Notre statut d'observateur auprès de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) nous permet d'acquérir des connaissances et une portée réelles, en adoptant une approche de durabilité sociale pour le développement de la pêche, et grâce à nos interactions avec les organisations régionales de gestion des pêches (ORGP), nous contribuons à influencer positivement la réforme des politiques concernées dans les océans Atlantique, Indien et Pacifique.

Grâce l'alliance conclue avec nos membres, nous valorisons une pêche responsable en fournissant un soutien sur le terrain, en faisant progresser les initiatives de plaidoyer en matière de politique publique et en sensibilisant les consommateurs aux avantages liés au fait d'acheter des produits du thon écologiquement durables et socialement responsables. Nos membres sont basés dans le monde entier et comprennent des pêcheurs, des transformateurs, des distributeurs, des marques, des services alimentaires et des détaillants. Grâce à ces partenariats, nous stimulons des améliorations dans le domaine de la pêche conformément aux ODD, nous favorisons et promouvons l'approvisionnement responsable en thon et renforçons la reconnaissance des pêcheries de thon à l'unité par le marché. Le nombre croissant de nos membres témoigne de la demande accrue des consommateurs pour des produits de la mer provenant de sources responsables, ainsi que du rôle de l'IPNLF dans la mise en relation des acteurs responsables de la chaîne d'approvisionnement à travers la communauté de la pêche au thon à l'unité



À PROPOS DE NOS MEMBRES

2.1 À propos de nos membres

Nos membres sont basés dans le monde entier et représentent collectivement un large éventail de parties prenantes de l'industrie des produits de la mer. Cependant, leurs raisons de soutenir la pêche au thon à l'unité sont les mêmes : assurer une source durable de produits de la mer tout en protégeant les moyens de subsistance côtiers.

2.2 Membres commerciaux

L'adhésion en tant que membre commercial est ouverte aux entreprises qui achètent du thon pêché à l'unité, mais cela peut aussi s'appliquer à n'importe quelle étape de la chaîne d'approvisionnement. Toutes les adhésions sont renouvelables sur une base annuelle et les membres versent une cotisation progressive en fonction de leur chiffre d'affaires annuel (Tableau 1). Nos membres commerciaux bénéficient d'un large éventail d'avantages directs qui peuvent contribuer à créer un avantage concurrentiel (voir Chapitre 3).

2.3 Adhésion gratuite

L'adhésion gratuite est offerte aux associations, ainsi qu'aux organisations à but non lucratif et aux organisations de la société civile qui promeuvent les meilleures pratiques de l'industrie. Nos membres s'engagent à souscrire à notre vision commune d'une pêche florissante pratiquée dans un esprit d'équilibre avec la nature, et comprennent des associations de pêche à l'unité, des ONG et des organisations de défense des droits civils, ainsi que des organismes gouvernementaux et des organisations affiliées.

(pêcheurs et propriétaires de navires), des associations professionnelles de l'industrie, des universités et des établissements d'enseignement,

2.4 Inscription des membres

Vous pouvez adresser votre demande d'adhésion à l'IPNLF via ce formulaire numérique et via le formulaire joint au présent manuel. Martin Purves, notre directeur général, vous contactera pour un entretien personnel.

2.5 Conditions d'adhésion

L'adhésion est ouverte à toutes les entreprises associées à la chaîne d'approvisionnement en thon issu de la pêche à l'unité. Nous croyons qu'il est important de travailler avec des entreprises et des organisations partageant les mêmes idées ainsi qu'une vision similaire à la nôtre. Chaque membre commercial est invité à adhérer à notre Code de conduite et à soutenir notre Engagement pour 2025.

2.5.1 L'Engagement pour 2025

IL « Engagement pour 2025 » de l'IPNLF demande à nos membres de favoriser la transparence, la responsabilité sociale et la durabilité environnementale dans leurs chaînes d'approvisionnement en thon issu de la pêche à l'unité. Pour atteindre cet objectif, nous demandons à nos membres de mettre activement en œuvre des améliorations dans au moins 75% de leurs chaînes d'approvisionnement en thon issu de la pêche à l'unité d'ici 2025.

Niveau d'adhésion	Frais d'adhésion
Chiffre d'affaires (revenu) jusqu'à 1 million de dollars	1.000 dollars
Chiffre d'affaires (revenu) allant de 1 million à 2,5 millions de dollars	2.000 dollars
Chiffre d'affaires (revenu) allant de 2,5 millions à 5 millions de dollars	5.000 dollars
Chiffre d'affaires (revenu) allant de 5 millions à 15 millions de dollars	10.000 dollars
Chiffre d'affaires (revenu) supérieur à 15 millions de dollars	15.000 dollars

Tableau 1 : Frais d'adhésion (devise : dollars US) basés sur le dernier chiffre d'affaires annuel (revenu)

2025

COMMITMENT

All IPNLF members commit to drive transparency, social responsibility, and environmental sustainability in their one-by-one tuna supply chains while actively implementing improvements in at least 75% of their one-by-one tuna supply chains by 2025.

1 Commitment

Improve transparency by displaying information of Member supply fisheries and connected value chains on IPNLF's Sourcing Transparency Platform (STP)

2 Commitment

Endorse IPNLF's Code of Conduct, thereby driving social responsibility and environmental sustainability in Member supply chains

Engage with IPNLF's Fisheries Improvement Toolbox (FIT), striving to:

3 Action

Apply Environmental Best Practice in supply fisheries by actively supporting precautionary management, based on robust science, protecting endangered, threatened, and protected species, and restoring habitats and ecological functions

4 Action

Safeguard the health, well-being, and fundamental human rights of all workers in Member supply chains in line with international standards and recommendations

5 Action

Ensure verifiable information to evidence the legal origin and responsible sourcing of seafood products, aligned with the GDST 1.0 standards

6 Action

Provide the safest and highest quality product possible by following best handling and processing practices

7 Action

Minimise the plastic footprint of one-by-one tuna fisheries, working towards the goal of 'plastic neutrality' by 2025



AVANTAGES POUR LES MEMBRES

3.1 De quelle manière l'adhésion à l'IPNLF peut-elle profiter à votre organisation?

L'adhésion à l'IPNLF vous permet de faire partie d'une communauté de leaders de l'industrie qui partagent les mêmes idées et d'avoir accès à une expertise de pointe liée au secteur des produits de la mer. En collaboration avec nos membres, l'IPNLF fonctionne comme un organisme unifié visant à soutenir, à développer et à promouvoir la pêche du thon à l'unité tout en sensibilisant le public aux avantages environnementaux, sociaux et économiques liés à ce type de pêche.

3.2 Accès aux experts

L'IPNLF est la seule organisation au monde qui s'engage uniquement à soutenir, à développer et à promouvoir la pêche du thon à l'unité. En conséquence, le personnel de l'IPNLF constitue le meilleur groupe d'experts en matière de pêche du thon à l'unité grâce à sa vaste expérience accumulée au cours de ses nombreux travaux réalisés dans divers domaines du secteur des produits de la mer en général. En tant que membre de l'IPNLF, vous aurez un accès direct à notre équipe et vous pourrez tirer parti de notre expertise afin d'éclairer vos décisions d'approvisionnement, de soutenir vos projets d'amélioration, et de vous aider à gérer les risques au sein de vos chaînes d'approvisionnement.

3.3 Réseautage d'entreprises

L'IPNLF est impliquée à chaque étape des chaînes d'approvisionnement en thon issu de la pêche à l'unité. Cela nous permet d'aider à mettre en relation les entreprises du monde entier, en présentant les entreprises à des partenaires potentiels de la chaîne d'approvisionnement et en facilitant les contacts avec de nouvelles sources de pêche. Pendant les salons internationaux, l'IPNLF organise fréquemment des événements exclusifs réservés à ses membres et qui aident ces derniers à créer de nouveaux liens avec les marchés, les acheteurs de produits de la mer et les individus et organisations alignés sur nos valeurs. Depuis le lancement de notre Plan stratégique 2020-2025, il n'a jamais été aussi simple de mettre votre entreprise en relation virtuelle avec d'autres membres de l'IPNLF. La communication directe avec les autres membres de l'IPNLF est facilitée par le portail de connexion des membres du site Internet de l'IPNLF, et notre Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement (PTA) agit comme un référentiel public répertoriant toutes les entreprises et pêcheries avec lesquelles l'IPNLF est en relation dans le monde (voir 4.2).

CHAPITRE 3 : AVANTAGES POUR LES MEMBRES

3.4 Compréhension des politiques mises en œuvre

Dans la mesure où les espèces de thon sont fortement migratrices, la gestion des populations de thon s'étend sur de vastes zones géographiques regroupées en organisations régionales de gestion des pêches, ou « ORGP ». L'IPNLF participe activement à trois des cinq ORGP dédiées au thon – la Commission internationale pour la conservation des thonidés de l'Atlantique (ICCAT), la Commission des pêches du Pacifique occidental et central (WCPFC), et la Commission des thons de l'océan Indien (CTOI) – tandis que nous disposons également d'un statut d'observateur auprès de la Commission interaméricaine du thon tropical (IATTC), et y prenons part lorsque cela est pertinent pour nos membres et leurs chaînes d'approvisionnement.

Les décisions stratégiques prises au sein des ORGP ont de vastes répercussions sur toutes les entreprises qui s'approvisionnent en thon. Si les stocks de thon sont mal gérés et surexploités, cela peut entraîner une pression publique sur les entreprises, ce qui les incite à réagir par le biais d'initiatives de plaidoyer ou en ajustant leurs décisions d'approvisionnement afin de s'approvisionner en thon dans d'autres zones de pêche. En tant que participant actif aux discussions des ORGP, l'IPNLF agit également comme une ressource clé pour bon nombre de nos membres commerciaux en termes de compréhension complète des implications des résultats des politiques mises en œuvre, et offre par la suite un soutien diversifié sur la meilleure façon de répondre à ces défis par le biais de communications publiques ou d'efforts de plaidoyer.

3.5 Compréhension du secteur

Le personnel de l'IPNLF est activement impliqué dans un large éventail d'initiatives de collaboration, d'alliances et de campagnes dans le secteur des produits de la mer. En tant que membre de l'IPNLF, vous bénéficierez de ces connexions en obtenant des invitations à des événements, à des conférences et à des webinaires de l'industrie identifiés grâce à ces

réseaux. Par ailleurs, le personnel de l'IPNLF participe fréquemment aux processus de révision des normes sociales et environnementales et aux groupes de travail techniques chargés de définir les meilleures pratiques de l'industrie. Cela permet à notre équipe de communiquer sur les changements à venir et sur les tendances de l'industrie dans le secteur des produits de la mer et de conseiller nos membres sur la meilleure façon de s'y adapter.

3.6 Présentation des initiatives des membres

L'IPNLF promeut le travail de ses membres par le biais d'interventions dans la presse, d'opportunités de prise de parole et de publications sur les réseaux sociaux. Pour ce faire, nous partageons directement les annonces effectuées par voie de presse via les contacts presse de l'IPNLF et nous publions également des articles réguliers sur nos plateformes de réseaux sociaux tout en soutenant nos membres dans le cadre de nominations à des prix ou de prises de parole, et en faisant des présentations à destination des médias. Lorsque vous rejoindrez l'IPNLF en tant que membre, nous compilerons et publierons un communiqué de presse sur votre adhésion qui sera alors adressé aux organes de presse spécialisés concernés.

3.7 Améliorations sur l'eau

Grâce à la mise à disposition d'investissements privés, l'IPNLF est en mesure de mettre en œuvre des projets d'amélioration sur mesure pour le compte de ses membres commerciaux ou en collaboration eux. Les activités d'amélioration peuvent aller de l'introduction de nouvelles technologies aux navires de pêche qui améliorent la performance environnementale, la qualité des produits ou la traçabilité en mer, en passant par des projets axés sur les changements de comportement tels que l'amélioration de la gestion des déchets plastiques à bord. Conformément à notre nouveau Plan stratégique 2020-2025, tous les projets de cette nature seront mis en œuvre en coopération avec notre nouvelle Boîte à outils pour l'Amélioration des Pêches (BAP) (voir 4.1).

INITIATIVES POUR LES MEMBRES

La santé de nos océans devient une préoccupation croissante pour les consommateurs, le public étant plus conscient que jamais de ses propres impacts environnementaux sur la planète. L'adhésion à l'IPNLF permet à votre entreprise de se démarquer et de répondre à cette prise de conscience croissante des consommateurs en lui donnant accès aux initiatives innovantes de l'IPNLF : la Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement (STP) et la Boîte à outils pour l'Amélioration des Pêches (FIT).

1. **Fisheries Improvement Toolbox (FIT)**
2. **Sourcing Transparency Platform (STP)**

Ces initiatives sont proposées exclusivement à l'usage des membres de l'IPNLF, contribuant ainsi à favoriser des pratiques plus durables et socialement responsables tout au long des chaînes d'approvisionnement en thon, tout en mettant en valeur les pratiques commerciales responsables des entreprises grâce à leur soutien aux pêcheries de thon à l'unité.



4.1 La Boîte à outils pour l'Amélioration des Pêches (FIT)

La Boîte à outils pour l'Amélioration des Pêches (BAP) de l'IPNLF vise à soutenir les améliorations des pêcheries à l'unité et de leurs chaînes d'approvisionnement réceptrices. La BAP fournit un cadre qui apporte un soutien sur mesure aux projets ainsi que des services de conseil à nos membres de l'IPNLF, leur permettant ainsi de mettre en place les améliorations collaboratives qu'ils souhaitent apporter avec des partenaires de la pêche à l'unité et de la chaîne d'approvisionnement. La BAP adopte une approche holistique de la durabilité en s'appuyant sur un cadre destiné aux améliorations sociales, économiques, environnementales **et** opérationnelles. Elle comporte cinq composantes principales qui facilitent la mise en place d'améliorations ciblées dans les opérations d'approvisionnement en produits de la mer issus de la pêche à l'unité:

1. Outil de responsabilité sociale: permet aux membres d'améliorer, de mettre en évidence et de promouvoir de manière proactive les avantages sociaux des pêcheries auprès desquelles ils s'approvisionnent, tout en aidant à identifier et à atténuer, le cas échéant, les risques au sein de leurs chaînes d'approvisionnement.

2. Outil de gestion et de préservation de l'écosystème: permet aux membres de poursuivre une variété d'initiatives visant à minimiser les impacts environnementaux des pêcheries auprès desquelles ils s'approvisionnent en thon.

3. Outil d'amélioration de la traçabilité: assistance à la mise en œuvre de solutions de traçabilité en réponse à la demande du marché et/ou afin de résoudre les problèmes potentiels des chaînes d'approvisionnement des membres.

4. Outil de neutralité plastique: à l'avant-garde d'un modèle fondé sur des données factuelles, cet outil se concentre sur la réduction de l'impact des entreprises en matière de déchets plastiques et encourage les navires de pêche à l'unité à atteindre la neutralité plastique d'ici 2025.



WORKING TOWARDS PLASTIC NEUTRALITY

5. Outil d'assurance qualité des produits de la mer : permet d'améliorer la qualité, la valeur, la durée de conservation et la réputation des marques de produits à base de thon grâce à la mise en œuvre d'innovations et de programmes de formation sur mesure, avec, par exemple, l'amélioration de la gestion de la chaîne du froid, de la manutention et du stockage du thon pêché.

Chacun des « outils » énumérés ci-dessus offre à nos membres la possibilité de coopérer directement avec l'IPNLF. En coopérant directement avec la BAP, nos membres peuvent bénéficier d'une consultation gratuite, accéder à des projets et tirer parti de l'expertise collective de l'IPNLF, ainsi que de celle de nos réseaux de spécialistes, afin d'aider les réseaux de pêche à l'unité et d'approvisionnement en produits de la mer issus de la pêche à l'unité à exceller sur les marchés mondiaux des produits de la mer.

4.2 La Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement (STP)

La Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement (PTA) est un outil numérique qui: favorise une plus grande transparence dans les chaînes d'approvisionnement en thon issu de la pêche à l'unité; promeut publiquement les pratiques commerciales responsables des entreprises; et informe les consommateurs sur ce qui constitue un produit à base de thon responsable.

En utilisant la PTA, les entreprises commerciales divulguent publiquement leurs informations d'approvisionnement, établissant ainsi un lien direct entre les produits qu'elles vendent et les pêcheries d'où provient le thon commercialisé. En conséquence, la PTA est une première mondiale qui permet aux consommateurs de mieux comprendre quelles marques et quelles entreprises fournissent des produits à base de thon responsables, d'où proviennent ces produits à base de thon et en quoi leur soutien à la pêche à l'unité est vital pour l'environnement marin et les communautés côtières à travers le monde.

Onboarding procedures for the STP will begin at the start of your membership. You will receive a personal invitation to connect with IPNLF staff to guide you through the process.

La STP est un service gratuit réservé aux membres commerciaux de l'IPNLF et qui leur offre les avantages suivants.

Transparence: en tant que membre de l'IPNLF, avec la PTA vous serez à l'avant-garde du mouvement mondial visant à favoriser une plus grande transparence dans les chaînes d'approvisionnement.

Marketing: la PTA contribue à vous offrir un avantage concurrentiel sur le marché en augmentant la visibilité de votre marque et en permettant la mise en œuvre d'une stratégie de marque par association.

Connexion aux consommateurs conscients: grâce à la plateforme elle-même et aux campagnes associées, la PTA fournit aux consommateurs les informations et les outils dont ils ont besoin afin de prendre des décisions d'achat véritablement informées.

Présentation des pratiques commerciales responsables: The STP provides a means for companies to promote their responsible business practices and to showcase any improvement projects within their supply chains.

Alignement sur des initiatives mondiales: la PTA offre aux entreprises un moyen de promouvoir leurs pratiques commerciales responsables et de présenter des projets d'amélioration au sein de leurs chaînes d'approvisionnement.

A photograph of three people on a fishing boat. On the left, a man with a beard and a blue cap wears a white t-shirt and dark overalls. In the center, a woman with blonde hair tied back wears a white long-sleeved shirt and dark overalls. On the right, a man with a beard and sunglasses wears a dark hoodie and a dark cap. They are standing on a boat deck surrounded by a large pile of fish. The background shows the blue water of the sea.

“ La STP vise à soutenir l'approvisionnement consciencieux en produits de la mer par les partenaires de l'industrie tout en sensibilisant les consommateurs aux avantages liés aux produits à base de thon provenant de sources responsables ”

Martin Purves
Directeur général de l'IPNLF

COMMUNICATION AVEC LES MEMBRES

Bulletins d'information aux membres et site Internet de l'IPNLF

Les bulletins d'information régulièrement communiqués aux membres vous fournissent des informations sur les plus récentes perspectives de l'industrie ainsi que sur les activités de l'IPNLF. Ces bulletins d'information fournissent des détails de haut niveau et incluent des liens vers des sites Internet qui vous permettent d'obtenir de plus amples informations.

Le site Internet de l'IPNLF est mis à jour régulièrement avec des nouvelles, des ressources et des rapports, ainsi que des contenus mis à disposition dans la zone de connexion sécurisée des membres. Après votre ajout à notre liste de diffusion, nous vous informerons des dernières nouvelles, tendances de l'industrie et projets de l'IPNLF.

5.2 Tableau de bord de l'espace réservé aux membres

La zone de connexion des membres se trouve dans l'angle supérieur droit du site Internet de l'IPNLF. Dans cet espace, vous trouverez des contenus exclusifs accessibles uniquement aux membres de l'IPNLF. Cela comprend notre banque de ressources numériques et imprimées (photos et vidéos), des documents et rapports d'information sur l'industrie, ainsi que le manuel d'utilisation de la Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement (PTA). Ici, vous pourrez également vous inscrire afin de participer à des projets liés à notre Boîte à outils pour l'Amélioration de la Pêche (BAP), demander de l'aide par le biais d'un cabinet de conseil, demander à être présenté auprès d'autres membres de l'IPNLF et avoir accès à tous les supports et campagnes de marketing.

5.3 Contact personnel et événements

Notre personnel vous contactera régulièrement. N'hésitez pas à nous contacter à tout moment. Nous sommes une organisation de petite taille mais très réactive lorsqu'il s'agit de vous soutenir activement et de travailler avec vous. Vous trouverez toutes les coordonnées utiles de l'IPNLF sur notre site Internet.

L'IPNLF organise des événements (en ligne) conçus autour de thèmes spécifiques liés aux problèmes actuels. Ils fournissent aux membres des bulletins d'information sur les activités et les perspectives récentes de l'industrie, des opportunités d'apprentissage auprès de conférenciers spécialement invités et, surtout, ils offrent à la communauté de nos membres la possibilité de nous poser des questions et de communiquer directement.



MARKETING

6.1 Marketing et messagerie de l'IPNLF

La pêche à l'unité est considérée comme le moyen le plus écologiquement durable et socialement responsable de pêcher le thon et elle repose souvent sur une tradition multigénérationnelle. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos membres afin de lier nos objectifs de bienfaisance à ceux de l'industrie, contribuant ainsi à créer un mouvement pour la durabilité tout en bâtissant une communauté de la pêche à l'unité. Grâce à nos communications, nous mettons en valeur les histoires de nos pêcheurs à l'unité et de leurs communautés et la manière dont tout cela est lié aux initiatives et aux chaînes d'approvisionnement de nos partenaires du marché. Nous atteignons notre public cible de consommateurs éthiques, d'entreprises responsables et de décideurs via des articles publiés dans des médias populaires, des blogs externes, des podcasts ainsi que sur nos plateformes de réseaux sociaux. Nous travaillons également avec des influenceurs environnementaux et sociaux populaires et des chefs renommés afin d'étendre notre portée sur les réseaux sociaux.

Ensemble, nous pouvons et nous devons sensibiliser davantage à la manière dont les choix en matière de produits de la mer durables conduisent à une pêche au thon plus responsable et offrent un soutien crucial aux moyens de subsistance des pêcheurs responsables à travers le monde.

Rejoignez nos campagnes marketing et faites entendre votre voix pour informer vos clients, partenaires commerciaux et autres parties prenantes.

@GREENFISHSA

#CHOOSEYOURTUNA

HI, IM RYAN

I choose 1x1 sustainable tuna, do you?

IPNLF
FOR ONE OF THE FISHERS

Nous vous demandons votre soutien afin d'étendre le mouvement de la pêche à l'unité en suivant nos comptes de réseaux sociaux IPNLF sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter et YouTube.



6.2 Campagnes annuelles

- **2 mai : Journée mondiale du thon**
Campagne de sensibilisation « Choisissez votre thon » organisée en partenariat avec nos membres IPNLF et visant à sensibiliser les consommateurs.
- **8 juin : Journée mondiale des océans**
Campagne de sensibilisation « Il suffit de demander / Prendre ses responsabilités » axée sur l'industrie et les consommateurs.
- **21 novembre : Journée mondiale de la pêche**
« Héros de l'océan », organisée en partenariat avec nos membres de l'IPNLF. Nous nous concentrerons sur les communautés côtières locales, leurs moyens de subsistance, la transparence au sein des chaînes d'approvisionnement, et nos Présentations de pêcheries qui sensibilisent les consommateurs sur l'origine du thon qu'ils achètent (mouvement « De la capture à la cuisine »).

Ces campagnes annuelles offrent à nos membres la possibilité d'atteindre un public important et de le sensibiliser à la question du thon issu de la pêche à l'unité et à l'excellent travail accompli au sein des chaînes d'approvisionnement concernées. L'IPNLF vous fournira l'ensemble des visuels, les dates, ainsi que les supports des campagnes afin de maximiser votre portée. Nous travaillons à l'échelle mondiale et en collaboration avec nos membres et les ambassadeurs de l'IPNLF, qui comprennent des influenceurs des réseaux sociaux, des scientifiques, des défenseurs de l'environnement, des gastronomes et des chefs (célèbres).

L'inscription pour rejoindre ces campagnes de marketing se fait via l'espace réservé aux membres de notre site Internet où vous pourrez également télécharger tous les supports marketing. Pour obtenir de plus amples informations et pour poser vos questions, veuillez contacter le directeur des Communications et du Marketing de l'IPNLF.





6.3 Ressources

6.3.1 Utilisation du logo de l'IPNLF

L'utilisation exclusive du logo de l'IPNLF est accordée aux membres de l'IPNLF sur l'emballage des produits de thon issu de la pêche à l'unité, sur les supports de communication et de marketing tels que les signatures électroniques, sur leurs sites Internet, sur les plateformes de réseaux sociaux ainsi que sur les documents imprimés. Le « logo de membre de soutien » de l'IPNLF doit être utilisé afin de communiquer sur la relation qui existe entre une organisation membre et l'IPNLF. Conditions requises pour l'utilisation du logo de l'IPNLF

- Adhésion en cours de validité à l'IPNLF, qui comprend la signature du Code de conduite de l'IPNLF et l'approbation de l'Engagement pour 2025 de l'IPNLF, et
- Tous les produits portant le logo de l'IPNLF doivent figurer sur la Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement (STP).

Le logo du membre de soutien de l'IPNLF ne peut être utilisé que par des membres légitimes de l'IPNLF qui remplissent les conditions d'utilisation du logo de l'IPNLF ci-dessus. Le « logo du membre de soutien » de l'IPNLF doit généralement être utilisé lors de toute communication sur la relation qui existe entre une organisation membre et l'IPNLF (par exemple : les publications et les documents en ligne des membres, l'emballage de leurs produits).

Éléments du logo

Plusieurs éléments figurent dans les différents formats du logo IPNLF, dont certains doivent être utilisés sur tous les supports, alors que d'autres sont facultatifs.

- A** - Le poisson et la ligne de pêche de l'IPNLF **Obligatoire**
- B** - L'acronyme IPNLF **Obligatoire**
- C** - Le texte du membre de soutien **Obligatoire**
- D** - L'adresse Internet de l'IPNLF **Facultatif**

Le logo des membres de soutien de l'IPNLF ne peut être utilisé que dans deux couleurs différentes : vert (R:0, G: 99; B: 123) ou blanc.

Toute utilisation des logos de membre de soutien de l'IPNLF nécessite l'autorisation de l'IPNLF.

Une fois que l'autorisation d'utilisation d'un logo de l'IPNLF a été accordée, l'organisation membre doit soumettre des épreuves d'illustration à l'IPNLF avant d'imprimer, de publier ou d'afficher le logo.

Limites d'utilisation

Veillez noter ce qui suit:

- L'utilisation de l'un ou l'autre des logos n'implique pas (et ne doit pas servir à impliquer) une approbation, un soutien ou une certification d'une entreprise, d'une organisation, d'activités, d'un produit ou d'une politique d'approvisionnement par l'IPNLF.
- L'utilisation de l'un ou l'autre des logos n'implique pas (et ne doit pas servir à impliquer) que tous les produits ou pratiques d'une organisation relèvent de la pêche à l'unité si/quand ce n'est pas le cas.

De plus, si un membre souhaite utiliser le logo de membre de soutien sur l'emballage d'un produit:

- Le produit doit **UNIQUEMENT** contenir du thon **issu de la pêche à l'unité**, en particulier de la pêche à la canne, à la ligne à main, ou à la traîne - c'est-à-dire qu'il ne doit pas être utilisé sur un produit susceptible de contenir du poisson d'origine mixte, ou sur un produit qui n'est pas systématiquement issu de la pêche à l'unité.
- L'origine du produit doit être entièrement traçable jusqu'à une pêcherie à l'unité et doit donc être ajouté sur la Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement de l'IPNLF (STP).



6.3.2 L'équipe de communication de l'IPNLF

Notre équipe de marketing et de communication travaille chaque jour afin de promouvoir les initiatives de l'IPNLF à travers le monde, en s'efforçant de renforcer continuellement nos relations au sein de notre réseau de membres. Notre équipe d'experts sera ravie de répondre à vos besoins en matière de marketing et de communication, en travaillant avec vous à la cocréation de projets et de campagnes.

6.3.3 Photos, vidéos, illustrations et graphismes

L'IPNLF propose une vaste médiathèque aux contenus variés. Les pêcheries de thon qui pratiquent la pêche à l'unité sont idéalement placées pour démontrer les avantages environnementaux et sociaux qu'elles apportent. L'IPNLF exploite le potentiel de témoignage des communautés de pêche. Nous recueillons des histoires vécues provenant du monde entier et ces photos, vidéos, citations, graphiques, infographies ainsi que tous nos graphismes et illustrations de réseaux sociaux sont disponibles en téléchargement à partir de notre banque de ressources en ligne. Ces contenus sont fournis **gratuitement** aux membres de l'IPNLF en vue de leur téléchargement et de leur utilisation dans leurs propres campagnes de marketing et de communication.

6.3.4 Histoires écrites, documents, notes d'orientation et rapports

Outre les visuels, nous disposons d'articles, d'histoires vécues, de documents, de notes d'orientation et de rapports. Vous pouvez accéder à cette banque de ressources et à tous les contenus via l'espace membre sécurisé accessible depuis le site Internet de l'IPNLF afin de télécharger les éléments qui vous intéressent en vue d'une utilisation numérique ou d'une impression.





CONTACT

Pour nous contacter à propos de toute demande d'ordre général l'IPNLF, veuillez envoyer un email à : info@ipnlf.org. Pour contacter les membres de l'IPNLF et les responsables des initiatives de l'IPNLF, veuillez utiliser les coordonnées suivantes

- Pour toute adhésion à l'IPNLF, veuillez contacter: members@ipnlf.org
- Pour les projets de pêche, les partenariats sur le terrain et la Boîte à outils pour l'Amélioration de la Pêche, veuillez contacter: fit@ipnlf.org
- Pour la Plateforme pour la Transparence de l'Approvisionnement (STP) de l'IPNLF, veuillez contacter: stp@ipnlf.org

Des zones côtières prospères, un océan profond résilient, une nature abondante et une haute mer protégée contribueront à l'alimentation de l'ensemble de l'humanité et à soutenir la culture et le bien-être des peuples autochtones et des communautés côtières. Un océan en bonne santé est fondamental pour une planète en bonne santé et rend possible un avenir plein d'espoir pour les générations actuelles et futures. Notre équipe s'engage au quotidien pour assurer la mission de l'IPNLF. Merci pour votre soutien et pour les efforts de nos membres qui nous ont rejoints dans cette aventure!

Suivez IPNLF pour les dernières mises à jour: [f](#) [o](#) [in](#) [t](#) [v](#)