



Manual para socios de la IPNLF

International Pole & Line Foundation

1 London Street www.ipnlf.org
Reading, RG1 4QW info@ipnlf.org
United Kingdom

**A world with thriving fisheries that work in balance with
nature by catching one fish at a time.**

ÍNDICE

3 Mensaje de bienvenida de Martin Purves, nuestro consejero delegado

4 Capítulo 1: Acerca de la IPNLF y nuestra comunidad de socios

Quiénes somos

6 Capítulo 2: Acerca de la membresía

2.1 Acerca de nuestra membresía

2.2 Membresía comercial

2.3 Membresía gratuita

2.4 Inscripción de socios

2.5 Requisitos para la membresía

2.5.1 Compromiso 2025

8 Capítulo 3: Beneficios para los socios

3.1 Cómo puede beneficiarse tu organización con nuestra membresía

3.2 Acceso a conocimiento de expertos

3.3 Amplía tu red empresarial de contactos

3.4 Información sobre políticas

3.5 Información sobre el sector

3.6 Presentación de iniciativas de los socios

3.7 Mejoras en el mar

10 Capítulo 4: Iniciativas para los socios

4.1 Herramientas para la mejora de las pesquerías (FIT)

4.2 Plataforma por la transparencia del abastecimiento (STP)

14 Capítulo 5: Comunicación con los socios

5.1 Web de la IPNLF y noticias para los socios

5.2 Panel de control del área de socios

5.3 Eventos y contacto personal

15 Capítulo 6: Marketing

6.1 Marketing y mensajes de la IPNLF

6.2 Campañas anuales

6.3 Recursos

6.3.1 Uso del logotipo de la IPNLF

6.3.2 Equipo de comunicaciones de la IPNLF

6.3.3 Fotos, vídeos, contenido gráfico y diseño

6.3.4 Historias escritas, documentos, informes y resúmenes de políticas

MENSAJE DE BIENVENIDA

de Martin Purves, nuestro consejero delegado

Te damos las gracias por haber elegido formar parte de nuestra comunidad de socios.

Durante los últimos años, he viajado hasta lugares muy especiales para conocer a algunos de los pescadores y comunidades costeras que trabajan con nosotros. He tenido la suerte de conocer a pescadores increíblemente trabajadores en varias operaciones de pesca de altura llevadas a cabo en las Azores, Kenia, las Maldivas, la India e Indonesia (entre otros lugares), así como cerca de mi hogar en Ciudad del Cabo, la ciudad sudafricana que me vio nacer. Estas visitas me ayudan a pensar y a hacerme una mejor idea de aquello que tratamos de conseguir en nuestra fundación.

Muchas de las pesquerías con las que trabajamos se encuentran en pequeños estados insulares en desarrollo (SIDS), o en estados costeros donde el cambio climático se ha convertido en una verdadera amenaza y el sustento de las comunidades litorales a menudo depende intrínsecamente del mar. Lo que más me llamó la atención durante las conversaciones con aquellas comunidades pesqueras (formadas por mujeres comerciantes, pequeñas procesadoras, dueños de barcos y pescadores que se ganan la vida en alta mar) fue la unanimidad de su mensaje sobre la necesidad de proteger su medio de vida. Estas comunidades se encuentran amenazadas por las grandes industrias pesqueras, contra las que compiten por unos recursos escasos, y se sienten excluidas por parte de los dirigentes que toman las decisiones que las afectan. Además, no siempre pueden competir en el mercado de manera justa y en igualdad de condiciones.

Estas comunidades se encuentran amenazadas por las grandes industrias pesqueras, contra las que compiten por unos recursos escasos, y se sienten excluidas por parte de los dirigentes que toman las decisiones que las afectan. Además, no siempre pueden competir en el mercado de manera justa y en igualdad de condiciones.



Martin Purves
Consejero delegado de la IPNLF

Cuando hablamos de pesquerías sostenibles, es precisamente ese aspecto relacionado con el sustento de estas personas lo que suele caer en el olvido. La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se centran en reducir la pobreza, promover el uso de fuentes sostenibles y mejorar el medio de vida de todas las personas. También proporciona los pasos y metas que deben seguir los gobiernos y la comunidad empresarial para asegurarnos de fomentar un desarrollo sostenible que "no deje a nadie atrás". Esta es la parte más importante de lo que hacemos. Al fin y al cabo, los principales beneficiarios de nuestro trabajo son esos pequeños pescadores que pescan los atunes de manera artesanal.

Necesitamos tu ayuda para difundir las historias de estos pescadores y educar al consumidor sobre la importancia que tienen sus decisiones si queremos hacer del mundo un lugar mejor para todos. Un mundo en el que las pesquerías reducen su impacto en la biodiversidad de los mares, un mundo en el que las comunidades locales obtienen beneficios de los recursos que hay al alcance de su mano, un mundo en el que se protege el medio de vida de las personas.

Queremos que formes parte de este viaje. ¿Nos acompañas?

ACERCA DE LA IPNLF

Y NUESTRA COMUNIDAD DE SOCIOS

Quiénes somos

La International Pole and Line Foundation (IPNLF) fue oficialmente constituida como organización benéfica en el Reino Unido en 2012 (n.º 1145586) y cuenta con sucursales en el Reino Unido, los Países Bajos, Sudáfrica e Indonesia. Desde entonces, hemos coordinado un trabajo global para apoyar, desarrollar y fomentar las pesquerías responsables de nuestro planeta que pescan atunes con caña, con línea de mano o al curricán (modalidades conocidas de forma colectiva como pesca "artesanal").

Mission

Empoderar a esas pesquerías responsables que devuelven al mar parte de lo que obtienen de él, así como a las personas que dependen de ellas

Vision

Un mundo en el que las pesquerías prosperan y trabajan en equilibrio con la naturaleza, pescando los peces de forma artesanal

Creemos que la sostenibilidad medioambiental de las pesquerías de atún solo podrá lograrse completamente si ponemos fin a la pesca indiscriminada y las prácticas destructivas que aceleran la degradación de las ya amenazadas especies, hábitats y ecosistemas marinos. Como respuesta a lo anterior, en la IPNLF trabajamos codo con codo con la ciencia, la política y el sector de los productos del mar para garantizar que el funcionamiento de las pesquerías de atún respete los recursos marinos de cara a las generaciones futuras. Consideramos que es fundamental una gobernanza eficiente y equitativa a nivel global para proteger y restaurar los mares. En ese sentido, debemos asegurarnos de involucrar a las comunidades costeras y locales en los procesos de toma de decisiones.

CAPÍTULO 1 - ACERCA DE LA IPNLF Y NUESTRA COMUNIDAD DE SOCIOS

Nuestro trabajo por el desarrollo, el apoyo y el fomento de las pesquerías que pescan atunes de uno en uno se corresponde enteramente con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. Apoyamos activamente iniciativas mundiales tales como las Directrices voluntarias de la FAO para pesquerías de pequeña escala, el Diálogo global sobre la trazabilidad de los productos del mar (GDST, por sus siglas en inglés) y la iniciativa Break Free from Plastic. Gracias a nuestra condición de observador de la Organización de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), hemos adquirido una verdadera percepción y alcance en lo que respecta a la adopción de un enfoque de sostenibilidad social para el desarrollo de las pesquerías. Además, ayudamos a influir en las reformas positivas de ciertas políticas en los océanos Atlántico, Índico y Pacífico a través de nuestra implicación en las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP).

La alianza con nuestros socios también nos permite empoderar a las pesquerías responsables ofreciéndoles apoyo sobre el terreno, fomentando iniciativas de defensa para las políticas públicas y educando a los consumidores sobre las ventajas de comprar productos de atún sostenibles para el medio ambiente y con responsabilidad social. Nuestra fundación cuenta con una comunidad de socios de todo el mundo formada por pesquerías, procesadoras, distribuidoras, marcas, servicios alimentarios y vendedores minoristas. Gracias a estas colaboraciones, impulsamos la mejora de las pesquerías de acuerdo con los ODS, hacemos posible y promovemos la pesca sostenible del atún y aumentamos el reconocimiento del mercado hacia las pesquerías de atún artesanales. Nuestra creciente base de membresías demuestra no solo una mayor demanda de productos del mar obtenidos de forma sostenible, sino que además corrobora el papel de la IPNLF a la hora de conectar a los agentes de la cadena de suministro responsable por medio de una comunidad centrada en la pesca artesanal del atún.



ACERCA DE LA MEMBRESÍA

2.1 Acerca de nuestra membresía

Nuestra fundación cuenta con socios de todo el mundo que conforman un heterogéneo colectivo de agentes interesados dentro del sector alimentario de productos del mar. Sin embargo, todos comparten los mismos motivos para defender la pesca artesanal del atún: garantizar una fuente sostenible de productos del mar y proteger el sustento de las comunidades costeras.

2.2 Membresía comercial

La membresía comercial está disponible para aquellas empresas que obtienen el atún de forma artesanal, aunque también pueden pertenecer a cualquier otro eslabón de la cadena de suministro. Todas las membresías se renuevan cada año, y sus titulares deben abonar una tarifa escalonada en función de su facturación anual (Tabla 1). Nuestros socios comerciales tienen acceso a una gran variedad de beneficios directos que pueden servirles para generar ciertas ventajas competitivas (ver Capítulo 3).

2.3 Membresía gratuita

La membresía gratuita está disponible para asociaciones, organizaciones benéficas y organizaciones de la sociedad civil que promueven las buenas prácticas del sector. Estos socios se comprometen a defender nuestra visión común de un mundo en el que las pesquerías prosperan y trabajan en equilibrio con la naturaleza. Entre ellos, se incluyen asociaciones de pesca artesanal (pescadores y dueños de buques), asociaciones de comerciantes, academias, universidades, ONG y organizaciones por los derechos civiles, así como entidades gubernamentales y organizaciones asociadas.

2.4 Inscripción de socios

Puedes solicitar tu membresía a través del formulario digital o del formulario adjunto a este manual. Una vez presentada la solicitud, Martín Purves, nuestro consejero delegado, te invitará a una entrevista personal.

2.5 Membership Requirements

La membresía está disponible para cualquier empresa que se adhiera a los principios de la pesca artesanal en la cadena de suministro. En nuestra fundación, creemos en el trabajo en equipo con personas y organizaciones afines que comparten una visión similar a la nuestra. Todos los socios comerciales deben firmar nuestro Código deontológico y apoyar nuestro **Compromiso 2025**.

2.5.1 Compromiso 2025

Mediante el "Compromiso 2025" de la IPNLF, pedimos a nuestros socios que impulsen la transparencia, la responsabilidad social y la sostenibilidad medioambiental en sus cadenas de suministro basadas en la pesca artesanal del atún. Para lograr este objetivo, los socios deben implementar mejoras de manera activa en al menos un 75 % de dichas cadenas de suministro para el año 2025.

Umbral	Tarifa
Facturación (ingresos) hasta 1 millón de USD	1 000 USD
Facturación (ingresos) entre 1 y 2,5 millones de USD	2 000 USD
Facturación (ingresos) entre 2,5 y 5 millones de USD	5 000 USD
Facturación (ingresos) entre 5 y 15 millones de USD	10 000 USD
Facturación (ingresos) superior a 15 millones de USD	15 000 USD

Tabla 1: Tarifas de las membresías (en USD) en función de la última facturación anual (ingresos)

2025

COMMITMENT

All IPNLF members commit to drive transparency, social responsibility, and environmental sustainability in their one-by-one tuna supply chains while actively implementing improvements in at least 75% of their one-by-one tuna supply chains by 2025.

1 Commitment

Improve transparency by displaying information of Member supply fisheries and connected value chains on IPNLF's Sourcing Transparency Platform (STP)

2 Commitment

Endorse IPNLF's Code of Conduct, thereby driving social responsibility and environmental sustainability in Member supply chains

Engage with IPNLF's Fisheries Improvement Toolbox (FIT), striving to:

3 Action

Apply Environmental Best Practice in supply fisheries by actively supporting precautionary management, based on robust science, protecting endangered, threatened, and protected species, and restoring habitats and ecological functions

4 Action

Safeguard the health, well-being, and fundamental human rights of all workers in Member supply chains in line with international standards and recommendations

5 Action

Ensure verifiable information to evidence the legal origin and responsible sourcing of seafood products, aligned with the GDST 1.0 standards

6 Action

Provide the safest and highest quality product possible by following best handling and processing practices

7 Action

Minimise the plastic footprint of one-by-one tuna fisheries, working towards the goal of 'plastic neutrality' by 2025



BENEFICIOS PARA LOS SOCIOS

3.1 Cómo puede beneficiarse tu organización con nuestra membresía

La membresía de la IPNLF conlleva la integración en una comunidad de líderes afines del sector y ofrece acceso a un conocimiento de primera en relación con el sector de los productos del mar. Junto a nuestros socios, la IPNLF actúa como una única entidad que apoya, desarrolla y promueve las pesquerías atuneras artesanales, al mismo tiempo que aumenta la concienciación pública sobre los beneficios ambientales, sociales y económicos que estas aportan.

3.2 Acceso a conocimiento de expertos

La IPNLF es la única organización en todo el mundo que está enteramente comprometida con el apoyo, el desarrollo y el fomento de las pesquerías artesanales de atún. Como resultado, nuestro personal está formado por los mejores expertos en lo que respecta a la pesca artesanal del atún. Además, estos expertos cuentan con una dilatada experiencia adquirida gracias a que han trabajado en diferentes áreas del sector de los productos del mar en general. Como socio de la IPNLF, obtendrás un acceso directo a nuestro equipo para que puedas aprovechar nuestro conocimiento en tus decisiones de abastecimiento, obtener asistencia para tus proyectos de mejora y gestionar mejor el riesgo dentro de tu cadena de suministro.

3.3 Amplía tu red empresarial de contactos

La IPNLF participa en cada una de las fases de las cadenas de suministro basadas en la pesca artesanal del atún. Gracias a ello, ayudamos a que negocios de todo el mundo estén conectados, presentamos empresas ante posibles proveedores y facilitamos conexiones con nuevas pesquerías. A menudo organizamos eventos exclusivos para socios en ferias internacionales de comercio, en los que podrás establecer nuevas conexiones con mercados y compradores de productos del mar, así como con individuos y organizaciones que comparten unos valores similares. Con el lanzamiento de nuestro Plan estratégico 2020-2025, conectar tu empresa online con otros socios de la IPNLF es ahora más fácil que nunca. Facilitamos la comunicación directa con otros socios de la IPNLF a través del portal para socios de nuestra web. Además, nuestra Plataforma por la transparencia del abastecimiento (STP, por sus siglas en inglés) actúa como un repositorio de dominio público de las empresas y pesquerías de todo el mundo que están conectadas a la IPNLF (ver 4.2.).

3.4 Información sobre políticas

Dado que las diferentes especies de atún tienden a migrar bastante, la gestión de la población de estos peces abarca zonas geográficas de gran tamaño organizadas en Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP). LA IPNLF participa de forma activa en tres de las cinco OROP atuneras. Estas OROP son: la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT), la Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central (WCPFC) y la Comisión del Atún del Océano Índico (IOTC). También ostentamos la condición de observador de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (IATTC), en la que participamos cuando se abordan temas que afectan a nuestros socios y sus cadenas de suministro.

Las decisiones sobre políticas que se toman en las OROP tienen grandes implicaciones para todas las empresas que se dedican a la pesca del atún. Por ejemplo, si las reservas de atunes se gestionan mal y se pesca de manera indiscriminada, las empresas pueden verse sometidas a una gran presión por parte del público para que respondan con labores de defensa, o para que ajusten sus decisiones de abastecimiento y desarrollen la pesca en otras zonas. Como participante activo en las conversaciones de las OROP, la IPNLF también actúa como recurso fundamental para muchos de nuestros socios comerciales, en lo que respecta a la comprensión de las implicaciones de este tipo de políticas. Para ello, ofrecemos diferentes formas de apoyo para que puedan responder adecuadamente a las comunicaciones del público o la labor de defensa.

3.5 Información sobre el sector

El personal de la IPNLF se involucra activamente en una gran variedad de iniciativas colaborativas, alianzas y campañas llevadas a cabo dentro del sector de los productos del mar. Como socio de la IPNLF, podrás beneficiarte de estos contactos, ya que recibirás invitaciones a eventos, conferencias y webinars del sector celebrados en estas redes. Además, el personal de la IPNLF a menudo también participa en procesos estándares de revisión social y medioambiental,

así como en grupos técnicos de trabajo encargados de definir las mejores prácticas del sector. Gracias a ello, nuestro equipo permanece al día sobre los próximos cambios o tendencias en el sector de los productos del mar, y puede asesorar a nuestros socios sobre la mejor manera de responder a ellos.

3.6 Presentación de iniciativas de los socios

En la IPNLF, promovemos el trabajo de nuestros socios a través de los medios de comunicación, las redes sociales y diferentes oportunidades de difusión oral. Para ello, compartimos notas de prensa directamente con nuestros contactos en los medios de comunicación, publicamos contenido en nuestras plataformas de redes sociales y apoyamos a nuestros socios en nominaciones a distintos premios, en eventos de difusión oral y en charlas ante los medios. Si te inscribes como socio en la IPNLF, redactaremos y emitiremos un comunicado de prensa sobre tu membresía dirigido a diferentes medios de comunicación del sector.

3.7 Mejoras en el mar

A través de inversiones privadas, la IPNLF consigue implementar proyectos de mejora personalizados en nombre de nuestros socios comerciales o en colaboración con ellos. Estas actividades de mejora abarcan desde la introducción de nuevas tecnologías en buques de pesca (para mejorar su rendimiento ambiental, la calidad del producto o la trazabilidad en el mar), hasta proyectos centrados en cambios de comportamiento (tales como la mejora de la gestión de residuos de plástico a bordo). De acuerdo con nuestro nuevo Plan estratégico 2020-2025, todos los proyectos de este tipo se llevarán a cabo interactuando con nuestras nuevas Herramientas para la mejora de las pesquerías (FIT, por sus siglas en inglés) (ver 4.1).

INICIATIVAS PARA LOS SOCIOS

Los consumidores cada vez están más preocupados por la salud de nuestros mares. De hecho, el público se encuentra ahora más sensibilizado que nunca con respecto a la huella que cada uno de nosotros está dejando en el planeta. En ese sentido, la membresía de la IPNLF ayuda a que las empresas destaquen y puedan responder ante esta mayor concienciación del consumidor. ¿Cómo? Ofreciéndoles acceso a las iniciativas de la IPNLF en materia de innovación: nuestra Plataforma por la transparencia de las fuentes (STP) y nuestras Herramientas para la mejora de las pesquerías (FIT).

1. **Fisheries Improvement Toolbox (FIT)**
2. **Sourcing Transparency Platform (STP)**

Estas iniciativas, ofrecidas para uso exclusivo de nuestros socios, están encaminadas a impulsar unas prácticas más sostenibles y socialmente responsables en todas las cadenas de suministro del atún, así como a difundir las buenas prácticas de las empresas que apoyan las técnicas de pesca artesanales.



4.1 Herramientas para la mejora de las pesquerías (FIT)

Las Herramientas para la mejora de las pesquerías (Fishery Improvement Toolbox o FIT) de la IPNLF conforman un marco diseñado para apoyar la mejora tanto de las pesquerías artesanales como de las cadenas de suministro a las que abastecen. El marco FIT proporciona asistencia y servicios de consultoría específicos para cada proyecto a los socios de la IPNLF. Con ello, se pretende impulsar aquellas mejoras colaborativas que deseen implementar en las pesquerías artesanales y las empresas integrantes de la cadena de suministro. El marco FIT ha adoptado un enfoque holístico hacia la sostenibilidad y, en ese sentido, engloba iniciativas de mejora en materia social, económica, ambiental y operativa. Las herramientas FIT cuentan con cinco elementos principales que facilitan mejoras concretas en operaciones de abastecimiento de la pesca artesanal:

1. Herramienta de responsabilidad social: Sirve para empoderar a los socios para que mejoren, documenten y promuevan de forma activa las ventajas a nivel social que ofrecen las pesquerías de las que se abastecen. Asimismo, ayuda a identificar y mitigar adecuadamente los riesgos presentes en sus cadenas de suministro.

2. Herramienta de gestión y ecosistemas: Permite a los socios emprender diferentes iniciativas encaminadas a minimizar el impacto medioambiental de las pesquerías de las que obtienen el atún.

3. Herramienta de mejora de la trazabilidad: Ayuda a implementar soluciones de trazabilidad como respuesta ante la demanda del mercado y/o a abordar posibles problemas que puedan surgir en las cadenas de suministro de los socios.

4. Herramienta de neutralidad del plástico: Un modelo pionero basado en pruebas que se centra, por un lado, en reducir los residuos de plástico generados por las empresas y, por otro lado, en impulsar la neutralidad del plástico en los buques de pesca artesanal para el año 2025.



WORKING TOWARDS PLASTIC NEUTRALITY

5. Herramienta de garantía de calidad para productos del mar: Sirve para mejorar la calidad, el valor, la vida útil y la imagen de marca de los productos atuneros mediante la implementación de innovaciones personalizadas y programas de formación (por ejemplo, para mejorar la gestión de la cadena del frío del atún, su manipulación, almacenamiento...).

Cada una de las herramientas enumeradas anteriormente brinda oportunidades para que los socios puedan interactuar directamente con la IPNLF. Con el marco FIT, nuestros socios pueden solicitar consultas gratuitas, acceder a los proyectos y beneficiarse del conocimiento colectivo tanto de la IPNLF como de nuestras redes especialistas, todo ello dirigido a ayudar a que las pesquerías y redes de suministro sostenibles puedan prosperar en los mercados globales de productos del mar.

4.2 Plataforma por la transparencia del abastecimiento (STP)

La Plataforma por la transparencia del abastecimiento (Sourcing Transparency Platform o STP) es una herramienta digital que sirve para: impulsar una mayor transparencia en las cadenas de suministro de la pesca artesanal del atún; fomentar entre el público las prácticas responsables de las empresas; educar al consumidor sobre en qué consisten los productos atuneros responsables.

A través de la STP, las empresas divulgan de forma pública la información sobre su suministro, lo que da como resultado una conexión directa entre los productos que venden y las pesquerías de las que procede el atún. Como resultado, la STP constituye una innovación a nivel mundial que permite a los consumidores conocer mejor aquellas marcas y empresas que ofrecen productos atuneros responsables, así como el origen de estos productos. Además, esta plataforma también les ayuda a entender que su apoyo a las pesquerías artesanales es fundamental para el medio marino y las comunidades costeras de todo el mundo.

El procedimiento de admisión en la STP se iniciará al comienzo de tu membresía. Recibirás una invitación personal para contactar con el personal de la IPNLF, que te acompañará durante el proceso.

La STP es un servicio gratuito para los socios comerciales de la IPNLF. Entre otras, ofrece las siguientes ventajas:

Transparencia: Con la STP, los socios de la IPNLF tienen la oportunidad de estar al frente del movimiento global que impulsa una mayor transparencia en las cadenas de suministro.

Marketing: Al aumentar la visibilidad y fomentar la asociación de la marca, la STP ofrece una ventaja competitiva dentro del mercado.

Contacto con consumidores conscientes: A través de la plataforma y sus campañas asociadas, la STP proporciona a los consumidores la información y las herramientas que necesitan para tomar decisiones realmente informadas a la hora de comprar.

Difusión de prácticas empresariales responsables: La STP ofrece a las empresas un medio para difundir sus prácticas responsables y presentar cualquier proyecto de mejora dirigido a sus cadenas de suministro.

Cumplimiento de iniciativas globales: La STP permite a las empresas mostrar su cumplimiento con iniciativas globales tales como los ODS de las Naciones Unidas, lo que ayuda a garantizar una gestión sostenible de las pesquerías atuneras y a proteger el sustento de las personas que dependen del atún.

A photograph of three people (two men and one woman) standing on a boat, smiling. They are wearing fishing gear, including overalls and caps. The boat is filled with a large catch of fish, likely tuna. The background shows the ocean with a blue tint.

“ La STP apoyará un abastecimiento consciente de los productos del mar por parte de los socios del sector, al tiempo que educará a los consumidores acerca de los beneficios que aportan los productos atuneros procedentes de fuentes responsables ”

Martin Purves
consejero delegado de la IPNLF

COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS

5.1 Web de la IPNLF y noticias para los socios

Con frecuencia, enviamos actualizaciones a nuestros socios para informarles sobre las últimas noticias del sector y las actividades de la IPNLF. Estos boletines se redactan con un alto nivel de detalle e incluyen enlaces para ampliar la información que contienen.

También actualizamos frecuentemente la página web de la IPNLF con la publicación de noticias, recursos e informes, así como de contenido exclusivo en el área privada destinada a los socios. Con tu membresía, te añadiremos a nuestra lista de correo y te mantendremos informado sobre las últimas tendencias del sector y los proyectos de la IPNLF.

5.2 Panel de control del área de socios

El área de socios está disponible en la esquina superior derecha de nuestra web. En esta área encontrarás contenido exclusivo al que solo pueden acceder los socios de la IPNLF. En él, figuran nuestro banco de vídeos e imágenes, varios documentos e informes sobre diferentes aspectos del sector y el manual de la Plataforma por la transparencia del abastecimiento (STP). Aquí podrás registrarte para participar en proyectos vinculados a nuestras Herramientas para la mejora de las pesquerías (FIT), presentarte ante otros socios y acceder a todos nuestros materiales y campañas de marketing.

5.3 Eventos y contacto personal

Nuestro equipo se pondrá en contacto contigo a menudo. Si lo necesitas, también puedes contactar con nosotros en cualquier momento. Somos una organización pequeña y dinámica, y estamos aquí para ofrecerte un apoyo activo y colaborar contigo. Consulta todos los datos de contacto de la IPNLF en nuestra página web.

Además, la IPNLF organiza eventos (presenciales y virtuales) relacionados con temáticas relevantes en la actualidad. En estos eventos, informamos a los socios sobre las últimas noticias de la industria, ofrecemos oportunidades de formación con ponentes invitados y, sobre todo, creamos un espacio para que nuestra comunidad de socios pueda hacer preguntas y expresarse de forma directa.



MARKETING

6.1 Marketing y mensajes de la IPNLF

La pesca artesanal se percibe como la forma de pescar el atún más socialmente responsable y sostenible para el medioambiente. Esta práctica a menudo se practica como una tradición que se transmite de generación en generación. Trabajamos codo con codo con nuestros socios para conectar nuestros objetivos benéficos con los objetivos del sector. En ese sentido, hemos logrado crear un movimiento por la sostenibilidad y construir, al mismo tiempo, una comunidad centrada en la pesca artesanal. A través de nuestras comunicaciones, difundimos las historias de nuestros pescadores artesanales y sus comunidades, y explicamos de qué manera esto enlaza con las iniciativas de los socios del mercado y las cadenas de suministro. Nos comunicamos con nuestro público objetivo (formado por consumidores conscientes, empresas responsables y dirigentes) por medio de artículos en los medios de comunicación habituales, blogs externos, podcasts y nuestras plataformas de redes sociales. También colaboramos con influencers sociales y medioambientales, así como con chefs de renombre, para aumentar aún más nuestro alcance en las redes sociales.

Juntos, podemos y debemos crear una mayor concienciación sobre el poder que tiene tomar decisiones sostenibles sobre los productos del mar a la hora de ofrecer un apoyo fundamental al medio de vida de los pescadores artesanales de todo el mundo. Por este motivo, queremos pedirte que nos ayudes a continuar difundiendo este movimiento por la pesca artesanal.



Participa en nuestras campañas de marketing y aprovéchalas para informar en primera persona a tus clientes, socios empresariales y otras partes interesadas.

¿Cómo? Siguiéndonos en cualquiera de nuestras redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube.



6.2 Campañas anuales

- **2 de mayo - Día Mundial del Atún**
Campaña de concienciación "Choose Your Tuna", en colaboración con los socios de la IPNLF dirigida a educar a los consumidores.
- **8 de junio, Día Mundial de los Océanos**
Campaña de concienciación "Just Ask/Taking Responsibility", dirigida a la industria y los consumidores.
- **21 de noviembre, Día Mundial de la Pesca**
"Ocean Heroes": En colaboración con los socios de la IPNLF, nos centramos en las comunidades costeras locales, sus medios de vida, la transparencia en las cadenas de suministro y nuestras "charlas sobre pesquerías", con las que buscamos educar al consumidor sobre la procedencia del atún que compran (movimiento "catch to kitchen" o "del anzuelo a la cocina").

Estas campañas anuales brindan a nuestros socios la oportunidad de contactar con un público a gran escala con el objetivo de sensibilizar sobre el atún obtenido de forma artesanal e informar sobre el trabajo que realizan en sus propias cadenas de suministro. La IPNLF pondrá a tu disposición todo el contenido visual, los calendarios y los materiales de las campañas para ayudarte a optimizar tu alcance. Trabajamos de forma colaborativa y a nivel global con todos los socios y embajadores de la IPNLF, entre los que se incluyen influencers de las redes sociales, científicos, ecologistas, foodies y chefs (algunos de ellos de renombre).

La inscripción a estas campañas de marketing se efectúa a través del área para socios de nuestra página web, desde donde también podrás descargar todos los materiales de marketing.

Si tienes cualquier duda o consulta, ponte en contacto con el director de marketing y comunicaciones de la IPNLF.





6.3 Recursos

6.3.1 Uso del logotipo de la IPNLF

Nuestros socios cuentan con una autorización exclusiva para utilizar el logotipo de la IPNLF en el embalaje de productos atuneros procedentes de la pesca artesanal, así como en comunicaciones y materiales de marketing (firmas de correo electrónico, páginas web, redes sociales, documentos impresos, etc.). El logotipo para socios colaboradores debe usarse para comunicar la relación entre la IPNLF y la organización que suscribe la membresía.

Requisitos para utilizar el logotipo de la IPNLF:

- Se debe contar con una membresía de la IPNLF en vigor (que incluye adherirse al Código deontológico de la IPNLF y a nuestro Compromiso 2025).
- Todos los productos que lleven el logotipo de la IPNLF deben figurar en la Plataforma por la transparencia del abastecimiento (STP).

El logotipo para socios colaboradores solo podrán utilizarlo los socios legítimos de la IPNLF que cumplan los requisitos anteriores para su uso. El logotipo para socios colaboradores debe usarse, por lo general, al comunicar la relación entre la IPNLF y la organización que suscribe la membresía (por ejemplo, en publicaciones del socio, materiales online, embalajes de productos).

Elementos del logotipo

Los diferentes formatos del logotipo de la IPNLF cuentan con una serie de elementos específicos. Algunos de ellos son obligatorios para cualquier tipo de material, mientras que otros son opcionales.

- A** - El pez y la caña **Obligatorio**
- B** - Las siglas **Obligatorio**
- C** - Texto del socio colaborador **Obligatorio**
- D** - Página web de la IPNLF **Opcional**

El logotipo para socios colaboradores de la IPNLF únicamente puede usarse en dos colores: verde (rojo: 0; verde: 99; azul: 123) o blanco.

Autorización para el diseño

Cualquier uso de los logotipos para socios colaboradores requiere el permiso de la IPNLF. Una vez concedido el permiso para utilizar el correspondiente logo de la IPNLF, la organización que suscribe la membresía deberá presentar las muestras del diseño antes de la impresión, publicación o difusión del logotipo.

Uso limitado

Importante:

- El uso de cualquier logotipo no implica (y no debe usarse para implicar) la aprobación, adhesión o certificación de una empresa, organización, operación, producto o política de abastecimiento por parte de la IPNLF.
- El uso de cualquier logotipo no implica (y no debe usarse para implicar) que todos los productos o prácticas de una organización respetan las técnicas de pesca artesanal, en caso de que no sea así.

Asimismo, si se desea utilizar el logotipo para socios colaboradores en embalajes de productos:

- El producto **SOLO** debe contener atún procedente **de métodos de pesca artesanal** (especialmente con caña, con línea de mano o al curricán). Es decir, el logotipo no puede utilizarse en productos que contengan pescado procedente de fuentes mixtas, o en productos que no procedan íntegramente de métodos de pesca artesanal.
- El producto debe ser totalmente rastreable para demostrar que procede de una pesquería artesanal y, por tanto, debe figurar en la Plataforma por la transparencia del abastecimiento (STP).



6.3.2 Equipo de comunicaciones de la IPNLF

Nuestro equipo de marketing y comunicaciones trabaja cada día para promover las iniciativas de la IPNLF en todo el mundo, y hacen todo lo posible por continuar fortaleciendo las relaciones con nuestra red de socios. Nuestro equipo de expertos estará encantado de ayudarte en todas tus necesidades de marketing y comunicación, y colaborará contigo en la creación conjunta de proyectos y campañas.

6.3.3 Fotos, vídeos, contenido gráfico y diseño

La IPNLF ofrece una amplia biblioteca de medios con contenidos variados. Si las pesquerías atuneras artesanales logran posicionarse correctamente, estarán en una mejor posición para mostrar todos los beneficios sociales y ambientales que aportan. La IPNLF quiere aprovechar el potencial que tiene la narrativa de las comunidades pesqueras. Para ello, recopilamos historias de interés sobre seres humanos de todo el mundo y las plasmamos en fotografías, vídeos, citas, gráficos, infografías, diseños y contenido gráfico para redes sociales. Posteriormente, subimos todo este material a un banco de recursos en el que habilitamos su descarga. Este contenido se ofrece a todos los socios de la IPNLF para que puedan descargarlo **gratis** y utilizarlo en sus propias campañas de marketing y comunicación.

6.3.4 Historias escritas, documentos, informes y resúmenes de políticas

Junto al material visual, también ofrecemos artículos, historias de interés sobre personas, documentos, informes y resúmenes de políticas. Podrás acceder a todo el contenido disponible en este banco de recursos a través del área privada para socios de la web de la IPNLF, para descargarlo y utilizarlo posteriormente en medios tanto digitales como impresos.





CONTACTO

Si deseas enviar una consulta general a la IPNLF, envía un correo a info@ipnlf.org.

Si deseas enviar una consulta relacionada con la membresía o las iniciativas de la IPNLF, envía un correo a las siguientes direcciones:

- Membresía de la IPNLF: members@ipnlf.org
Proyectos de pesquerías, colaboraciones sobre el terreno y
- Herramientas para la mejora de las pesquerías (FIT): fit@ipnlf.org
- Plataforma por la transparencia del abastecimiento (STP):
stp@ipnlf.org

Lograr la prosperidad de las zonas costeras, conservar el buen estado de los océanos, defender una naturaleza abundante y proteger las zonas de alta mar ayudarán al sostenimiento de la especie humana, y apoyarán la cultura y el bienestar de los pueblos indígenas y las comunidades litorales. Velar por la salud de nuestros mares no solo es vital para la salud de nuestro planeta, sino también para las esperanzas de futuro de las generaciones actuales y venideras. Día tras día, nuestro equipo honra el compromiso que asumimos en la IPNLF. Aprovechamos la ocasión para darte las gracias por tu apoyo y reconocer la excelente labor que hacen todos los socios que nos acompañan en este viaje.

Siga a IPNLF para obtener las últimas actualizaciones:

