

IPNLF
FOR ONE-BY-ONE FISHERS

IPNLF
Buku Panduan Anggota

International Pole & Line Foundation
1 London Street, Reading, RG1 4QW, United Kingdom

Yayasan IPNLF Indonesia
Livit Hub, Jl. Bumi Ayu Gg. Pungut Sari No.6, Sanur, Denpasar Selatan,
Kota Denpasar, Bali 80228

www.ipnlf.org info@ipnlf.org

A world with thriving fisheries that work in balance with nature by catching one fish at a time.

DAFTAR ISI

3 **Catatan selamat datang dari Direktur Pelaksana - Martin Purves**

4 **Bab 1: Tentang IPNLF dan komunitas anggota kami**

Siapa kami

6 **Bab 2- Tentang Keanggotaan**

2.1 Tentang Keanggotaan Kami
2.2 Keanggotaan Komersial
2.3 Keanggotaan Gratis
2.4 Pendaftaran Anggota
2.5 Persyaratan Keanggotaan
2.5.1 Komitmen 2025

8 **Bab 3: Manfaat Anggota**

3.1 Manfaat keanggotaan bagi organisasi Anda
3.2 Akses ke Pakar
3.3 Jaringan Bisnis
3.4 Wawasan Kebijakan
3.5 Wawasan Industri
3.6 Menampilkan Inisiatif Anggota
3.7 Perbaikan di atas air

10 **Bab 4: Inisiatif untuk Anggota**

4.1 Toolbox Peningkatan Perikanan (Fisheries Improvement Toolbox, FIT)
4.2 Platform Transparansi Sumber (Source Transparency Platform, STP)

14 **Bab 5: Komunikasi Anggota**

5.1 Berita Anggota dan Situs Web IPNLF
5.2 Dasbor Area Anggota
5.3 Kontak dan Acara Pribadi

15 **Bab 6: Pemasaran**

6.1 Pemasaran dan Pengiriman Pesan IPNLF
6.2 Kampanye Tahunan
6.3 Sumber daya
6.3.1 Penggunaan Logo IPNL
6.3.2 Tim Komunikasi IPNLF
6.3.3 Foto, Video, Karya Seni dan Desain
6.3.4 Menuliskan cerita, Dokumen, Ringkasan Kebijakan, dan Laporan

KATA SAMBUTAN

dari Direktur Pelaksana kami

Kami sangat berterima kasih kepada Anda telah memilih untuk menjadi bagian dari jaringan anggota satu per satu kami



Martin Purves
Direktur Pelaksana IPNLF

Selama beberapa tahun terakhir saya telah mengunjungi beberapa tempat yang sangat istimewa untuk bertemu dengan beberapa nelayan dan masyarakat pesisir yang bekerja sama dengan kami. Saya telah bertemu dengan beberapa nelayan pekerja keras yang luar biasa dari kegiatan tangkap ikan yang jauh di, antara lain, Azores, Kenya, Maladewa, India dan Indonesia, dan di kampung halaman sendiri Cape Town, Afrika Selatan, tempat saya dilahirkan. Mengingat kunjungan-kunjungan ini akan membantu saya melukiskan gambaran yang lebih baik tentang apa yang ingin kami capai di Yayasan.

Seringkali aktivitas penangkapan ikan kami di tempat kami bekerja berlokasi di negara berkembang kepulauan kecil (SID) atau negara pesisir dimana ancaman perubahan iklim nyata dan mata pencaharian masyarakat pesisir sering secara intrinsik terkait dengan laut. Yang mengejutkan saya melalui percakapan saya dengan masyarakat nelayan ini – pedagang perempuan, pengolah kecil, pemilik kapal dan nelayan yang mencari nafkah sehari-hari di laut – adalah penyelarasan pesan mereka tentang perlunya melindungi mata pencaharian mereka. Mereka merasa terancam oleh perikanan industri besar yang bersaing dengan mereka untuk mendapatkan sumber daya yang langka, diabaikan oleh para pembuat keputusan dan tidak selalu diberikan kesempatan yang sama untuk bersaing secara adil di pasar.

Ketika kita berbicara tentang perikanan berkelanjutan, aspek mata pencaharian inilah yang sering diabaikan dan dilupakan. Agenda 2030 dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) difokuskan pada pengentasan kemiskinan, penggunaan sumber daya berkelanjutan, dan peningkatan mata pencaharian untuk semua.

Ini memberikan jalur dan target yang jelas bagi pemerintah dan komunitas bisnis tentang bagaimana kita dapat memastikan pembangunan berkelanjutan yang 'tidak melupakan siapa pun'. **Aspek pekerjaan kami inilah yang paling penting – penerima manfaat utama dari pekerjaan kami adalah nelayan tuna skala kecil yang menangkap tuna satu per satu**.

.

Kami membutuhkan bantuan Anda untuk menceritakan kisah para nelayan ini dan mendidik konsumen tentang bagaimana pilihan mereka dapat membuat dunia ini menjadi tempat yang lebih baik bagi kita semua. Dunia di mana tangkap iksn meminimalkan dampaknya terhadap keanekaragaman hayati laut, di mana masyarakat lokal memperoleh manfaat dari sumber daya di depan pintu mereka, dan dunia di mana mata pencaharian dilindungi.

Kami ingin Anda menjadi bagian dari perjalanan ini!

BAB 1

TENTANG IPNLF

DAN ANGGOTA KOMUNITAS KAMI

Siapa kami

International Pole and Line Foundation (IPNLF) secara resmi terdaftar sebagai badan amal di Inggris pada tahun 2012 (Charity no. 1145586), dengan kantor cabang di Inggris, Belanda, Maladewa, Afrika Selatan, dan Indonesia. Sejak saat itu, IPNLF telah memimpin upaya global untuk mendukung, mengembangkan, dan mempromosikan perikanan tuna pole-and-line, handline, dan troll (secara kolektif dikenal sebagai 'satu per satu') yang bertanggung jawab di dunia.



Kami percaya bahwa kelestarian lingkungan dalam perikanan tuna hanya dapat dicapai sepenuhnya dengan mengakhiri penangkapan ikan berlebihan dan praktik penangkapan ikan yang merusak yang mendorong degradasi spesies, habitat, dan ekosistem laut yang sudah terancam. Sebagai tanggapan, kami bekerja di bidang sains, kebijakan, dan sektor makanan laut, untuk memastikan bahwa perikanan tuna beroperasi dengan cara yang melestarikan sumber daya laut untuk generasi berikutnya. Kami percaya bahwa tata kelola global yang efektif dan adil sangat penting untuk melindungi dan memulihkan lautan, dan hal ini harus dicapai dengan memastikan partisipasi masyarakat lokal dan pesisir dalam proses pengambilan keputusan.

Pekerjaan kami untuk mengembangkan, mendukung, dan mempromosikan tangkap ikan tuna satu per satu sepenuhnya selaras dengan Agenda PBB 2030 Pembangunan Berkelanjutan. Kami secara aktif mendukung inisiatif global seperti FAO Voluntary Guidelines for Small Scale Fisheries, Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST), dan Break Free From Plastic (BFFP). Status Pengamat kami dengan Konferensi Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Perdagangan dan Pembangunan (UNCTAD) memungkinkan kami untuk mendapatkan wawasan dan ruang lingkup nyata dalam mengambil pendekatan keberlanjutan sosial untuk pembangunan perikanan, dan melalui keterlibatan dengan Organisasi Manajemen Perikanan Regional (RFMO), kami membantu memengaruhi reformasi kebijakan positif di Samudra Atlantik, Hindia, dan Pasifik.

Berkerja sama dengan anggota kami, kami memberdayakan nelayan yang bertanggung jawab dengan memberikan dukungan di lapangan, memajukan inisiatif advokasi kebijakan publik, dan mendidik konsumen tentang manfaat membeli produk tuna yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial. Anggota kami berbasis di seluruh dunia, dan termasuk perikanan, pengolah, distributor, merek, layanan makanan, dan pengecer. Melalui kemitraan ini, kami mendorong perbaikan tangkap ikan yang sejalan dengan SDG, memungkinkan dan mempromosikan sumber tuna yang bertanggung jawab, dan meningkatkan pengakuan pasar perikanan tuna satu-per-satu. Basis keanggotaan kami yang berkembang merupakan bukti meningkatnya permintaan konsumen akan makanan laut yang bersumber secara bertanggung jawab, serta peran IPNLF dalam menghubungkan pelaku rantai pasokan yang bertanggung jawab di seluruh komunitas tuna satu per satu.





BAB 2

TENTANG KEANGGOTAAN

2.1 Tentang Keanggotaan Kami

Anggota kami berbasis di seluruh dunia dan secara kolektif mewakili berbagai pemangku kepentingan di seluruh industri makanan laut. Namun, alasan mereka untuk mendukung tuna satu per satu adalah sama: untuk memastikan sumber makanan laut yang berkelanjutan sambil melindungi mata pencaharian pesisir.

2.2 Keanggotaan Komersial

Keanggotaan komersial tersedia untuk bisnis pengadaan tuna satu per satu, tetapi sebaliknya dapat didasarkan pada setiap tahap rantai pasokan. Semua keanggotaan dapat diperpanjang setiap tahun dan anggota membayar biaya berjenjang berdasarkan omset tahunan mereka (Tabel 1). Anggota komersial kami menerima berbagai manfaat langsung yang dapat membantu menciptakan keunggulan kompetitif (lihat Bab 3).

2.3 Keanggotaan Gratis

Keanggotaan gratis tersedia untuk asosiasi, serta organisasi nirlaba dan masyarakat sipil, yang mempromosikan praktik terbaik industri. Anggota berkomitmen pada visi bersama kami tentang tangkap ikan yang berkembang beroperasi seimbang dengan alam, dan termasuk asosiasi perikanan satu-per-satu (nelayan dan pemilik kapal), Asosiasi Perdagangan Industri, Universitas U dan Akademisi, LSM dan organisasi hak-hak sipil, dan badan pemerintah dan organisasi afiliasi.

2.4 Pendaftaran Anggota

Anda dapat mengajukan permohonan keanggotaan IPNLF melalui formulir digital ini dan melalui formulir yang dilampirkan pada Buku Pegangan ini. Direktur Pelaksana kami Martin Purves akan bergabung dengan Anda untuk pertemuan pribadi.

2.5 Persyaratan Keanggotaan

Keanggotaan terbuka untuk semua perusahaan yang terkait dengan rantai pasokan tuna satu per satu. Kami percaya dalam bekerja sama dengan perusahaan dan organisasi yang berpikiran sama yang memiliki visi yang sama. Setiap anggota komersial diminta untuk mendaftar ke Kode Etik kami dan mendukung Komitmen 2025 kami.

2.5.1 Komitmen 2025

'Komitmen 2025' IPNLF meminta anggota kami untuk mendorong transparansi, tanggung jawab sosial, dan kelestarian lingkungan dalam rantai pasokan tuna satu per satu mereka. Untuk mewujudkan tujuan ini, kami meminta anggota untuk secara aktif menerapkan perbaikan di setidaknya 75% rantai pasokan tuna satu per satu pada tahun 2025.

Tingkat keanggotaan	Biaya keanggotaan
Omset (Pendapatan) hingga $1 juta	**$1,000**
Omset (Pendapatan): $1 juta - $2.5 juta	**$2,000**
Omset (Pendapatan): $2.5 juta - $5 juta	**$5,000**
Omset (Pendapatan): $5 juta – $15 juta	**$10,000**
Omset (Pendapatan) di atas $15 juta	**$15,000**

Tabel 1 - Biaya keanggotaan (mata uang USD) berdasarkan Omset Tahunan (Pendapatan) terbaru

2025

KOMITMEN

'Komitmen 2025' IPNLF meminta anggota kami untuk mendorong transparansi, tanggung jawab sosial, dan kelestarian lingkungan dalam rantai pasokan tuna satu per satu mereka. Untuk mewujudkan tujuan ini, kami meminta anggota untuk secara aktif menerapkan perbaikan di setidaknya 75% rantai pasokan tuna satu per satu pada tahun 2025.

1 Commitment

Improve transparency by displaying information of Member supply fisheries and connected value chains on IPNLF's Sourcing Transparency Platform (STP)

2 Commitment

Endorse IPNLF's Code of Conduct, thereby driving social responsibility and environmental sustainability in Member supply chains

Engage with IPNLF's Fisheries Improvement Toolbox (FIT), striving to:

3 Action

Apply Environmental Best Practice in supply fisheries by actively supporting precautionary management, based on robust science, protecting endangered, threatened, and protected species, and restoring habitats and ecological functions

4 Action

Safeguard the health, well-being, and fundamental human rights of all workers in Member supply chains in line with international standards and recommendations

5 Action

Ensure verifiable information to evidence the legal origin and responsible sourcing of seafood products, aligned with the GDST 1.0 standards

6 Action

Provide the safest and highest quality product possible by following best handling and processing practices

7 Action

Minimise the plastic footprint of one-by-one tuna fisheries, working towards the goal of 'plastic neutrality' by 2025



BAB 3

MANFAAT ANGGOTA

3.1 Manfaat keanggotaan bagi organisasi Anda

Keanggotaan IPNLF berarti menjadi bagian dari komunitas pemimpin industri yang berpikiran sama dan mendapatkan akses ke keahlian terkemuka yang berkaitan dengan sektor makanan laut. Bersama dengan anggota kami, IPNLF beroperasi sebagai badan terpadu untuk mendukung, mengembangkan dan mempromosikan perikanan satu per satu tuna fisheries, sementara pada saat yang sama meningkatkan kesadaran masyarakat tentang manfaat lingkungan, sosial, dan ekonomi ini fisheries membawa.

3.2 Akses ke Pakar

IPNLF adalah satu-satunya organisasi di dunia yang semata-mata berkomitmen untuk mendukung, mengembangkan, dan mempromosikan tangkap ikan tuna satu per satu. Akibatnya, staf IPNLF adalah ahli terkemuka dalam hal tangkap ikan tuna satu per satu, serta memiliki pengalaman kumulatif yang luas bekerja di berbagai bidang sektor makanan laut pada umumnya. Sebagai anggota IPNLF, Anda akan memiliki akses langsung ke tim kami dan dapat memanfaatkan keahlian kami untuk menginformasikan keputusan pengadaan Anda, membantu proyek peningkatan, dan membantu mengelola risiko dalam rantai pasokan Anda.

3.3 Jaringan Bisnis

IPNLF terlibat dalam setiap tahap rantai pasokan tuna satu per satu. Hal ini memungkinkan kami untuk membantu menghubungkan bisnis di seluruh dunia, memperkenalkan perusahaan kepada calon mitra rantai pasokan, dan memfasilitasi koneksi ke perikanan sumber baru. Selama pameran dagang internasional, IPNLF sering menyelenggarakan acara anggota eksklusif yang membantu anggota menciptakan koneksi baru dengan pasar, pembeli makanan laut, dan individu serta organisasi yang selaras dengan nilai. Sejak peluncuran Rencana Strategis 2020-2025 kami, menghubungkan perusahaan Anda secara online dengan anggota IPNLF lainnya tidak pernah semudah ini. Komunikasi langsung dengan anggota IPNLF lainnya difasilitasi melalui portal login anggota situs web IPNLF, dan Platform Transparansi Sumber (STP) kami bertindak sebagai repositori terbuka untuk umum tentang semua bisnis dan perikanan IPNLF terhubung ke seluruh dunia (lihat 4.2).

3.4 Wawasan Kebijakan

Karena spesies tuna sering bermigrasi, pengelolaan populasi tuna menjangkau wilayah geografis yang luas yang diatur ke dalam Organisasi Pengelolaan Perikanan Regional, atau 'RFMO'. IPNLF secara aktif berpartisipasi di tiga dari lima RFMO tuna - Komisi Internasional untuk Konservasi Tuna Atlantik (ICCAT), Komisi Perikanan Pasifik Barat & Central (WCPFC) dan Komisi Tuna Samudra Hindia (IOTC) - sementara kami juga memiliki status pengamat di Inter-American Tropical Tuna Commission (IATTC) dan berpartisipasi disana jika relevan dengan anggota kami dan pasokan mereka.

Konsekuensi dari kebijakan yang diambil di RFMO sangat besar bagi semua perusahaan yang menangkap ikan tuna. Jika penangkapan ikan tuna dilakukan secara berlebihan dan tidak terkelola dengan baik, maka hal ini dapat menimbulkan tekanan publik kepada perusahaan untuk mereka mencari ikan tuna dari wilayah lain, termasuk melalui upaya advokasi. Sebagai anggota yang aktif dalam diskusi RFMO, IPNLF berfungsi sebagai ujung tombak bagi banyak anggota perusahaan dalam memahami implikasi dari kebijakan yang diambil, dan memberikan dukungan yang beragam dalam menanggapi hal tersebut melalui komunikasi publik atau upaya advokasi.

3.5 Wawasan Industri

Tim IPNLF terlibat secara aktif dalam berbagai inisiatif kolaboratif, aliansi, dan kampanye di seluruh sektor makanan laut. Sebagai anggota IPNLF, Anda dapat memanfaatkan koneksi ini dengan mendapatkan undangan ke acara industri, konferensi, dan webinar melalui jaringan IPNLF. Tim kami juga aktif dalam proses peninjauan standar sosial dan lingkungan serta terlibat dalam kelompok kerja teknis yang bertugas mendefinisikan praktik terbaik dalam industri. Dengan demikian, tim kami dapat mengkomunikasikan perubahan dan tren industri yang akan datang di sektor perikanan dan memberikan saran terbaik kepada anggota kami untuk merespons hal tersebut.

3.6 Menunjukkan Inisiatif Anggota

IPNLF mengedukasi publik mengenai hal yang dicapai oleh anggotanya melalui keterlibatan pers, kesempatan berbicara, dan publikasi media sosial. Kami melakukan ini dengan menyebarkan pengumuman pers langsung melalui kontak pers IPNLF, memanfaatkan fitur reguler di platform media sosial kami, serta mendukung anggota kami dalam nominasi penghargaan dan kesempatan berbicara, serta dengan mengirimkan proposal ke outlet media. Ketika Anda bergabung dengan IPNLF sebagai anggota, kami akan menyusun dan mempublikasikan pengumuman pers tentang keanggotaan Anda ke outlet pers bisnis yang relevan.

3.7 Perbaikan Perikanan

IPNLF mampu melakukan proyek perbaikan melalui penyediaan investasi swasta, baik atas nama sendiri atau bekerja sama dengan anggota komersialnya. Kegiatan perbaikan tersebut mencakup pengenalan teknologi baru pada kapal penangkap ikan untuk meningkatkan kinerja lingkungan, kualitas produk, atau kemampuan bersaing di laut. Selain itu, proyek-proyek yang berfokus pada perubahan perilaku seperti peningkatan pengelolaan limbah plastik di atas kapal juga dilakukan. Seiring dengan Rencana Strategis 2020-2025 yang baru, semua proyek semacam ini akan menggunakan Fisheries Improvement Toolbox (FIT) kami yang baru (lihat 4.1).

BAB 4

INISIATIF UNTUK ANGGOTA

Kesehatan laut semakin menjadi perhatian utama bagi konsumen, karena kesadaran masyarakat tentang dampak lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas manusia semakin meningkat pada saat ini. Keanggotaan IPNLF dapat membantu perusahaan Anda membedakan diri dan merespons kesadaran konsumen yang berkembang ini. Sebagai anggota IPNLF, Anda akan memiliki akses ke inisiatif-inisiatif inovatif seperti Sourcing Transparency Platform (STP) dan Fisheries Improvement Toolbox (FIT) dari IPNLF.

1. **Fisheries Improvement Toolbox (FIT)**
2. **Sourcing Transparency Platform (STP)**

Inisiatif ini tersedia secara eksklusif untuk anggota IPNLF, membantu mendorong praktik yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab di seluruh rantai pasokan tuna, serta menunjukkan praktik bisnis perusahaan yang bertanggung jawab melalui dukungan mereka terhadap perikanan satu per satu.



4.1 Toolbox Peningkatan Perikanan

Fishery Improvement Toolbox (FIT) IPNLF dirancang untuk mendukung peningkatan perikanan satu per satu dan rantai pasokannya, FIT menyediakan kerangka kerja yang menawarkan dukungan proyek dan layanan konsultasi yang disesuaikan dengan kebutuhan anggota IPNLF. Ini memungkinkan peningkatan kolaboratif dengan mitra perikanan dan rantai pasokan satu per satu. FIT mengambil pendekatan holistik untuk keberlanjutan dengan menggunakan kerangka kerja untuk perbaikan sosial, ekonomi, lingkungan, dan operasional. FIT memiliki lima komponen utama yang memfasilitasi peningkatan operasi pasokan satu per satu yang ditargetkan:

1. Alat Tanggung Jawab Sosial:
Memberdayakan anggotanya untuk secara proaktif meningkatkan, membuktikan, dan mempromosikan manfaat sosial dari sumber tuna yang mereka tangkap, sementara juga membantu mengidentifikasi dan mengurangi risiko yang sesuai dalam rantai pasokan mereka.

2. Alat Ekosistem dan Manajemen:
Memungkinkan anggotanya untuk mengejar inisiatif yang bertujuan untuk meminimalkan dampak lingkungan dari perikanan tempat mereka memperoleh pasokan tuna.

3. Traceability Improvement Tool: Bantuan diberikan dalam menerapkan solusi pelacakan (traceability) sebagai respons terhadap permintaan pasar dan/atau untuk mengatasi potensi masalah dalam rantai pasokan anggota.

4. Alat Netralitas Plastik: Merintis model berbasis bukti yang berfokus pada bisnis yang mengurangi dampak plastik mereka dan mendorong kapal penangkap ikan satu per satu untuk mencapai netralitas plastik pada tahun 2025.



WORKING TOWARDS
PLASTIC NEUTRALITY

5. Alat Jaminan Kualitas Makanan Laut: Untuk meningkatkan kualitas, nilai, umur simpan, dan reputasi merek produk tuna melalui penerapan inovasi dan program pelatihan yang disesuaikan, misalnya dengan meningkatkan manajemen rantai dingin, penanganan, dan penyimpanan tuna yang dipanen.

Masing-masing "alat" yang tercantum di atas memberikan kesempatan bagi anggota untuk terlibat langsung dengan IPNLF. Dengan terlibat langsung dengan FIT, anggota kami dapat menerima konsultasi gratis, akses ke proyek, dan memanfaatkan keahlian kolektif IPNLF, serta jaringan spesialis kami, untuk membantu jaringan perikanan dan pasokan satu per satu unggul di pasar makanan laut global.

4.2 Platform Transparansi Sumber (STP)

Platform Transparansi Sumber (STP) adalah alat digital yang:

- mendorong transparansi yang lebih besar dalam rantai pasokan tuna satu per satu;
- secara terbuka mempromosikan praktik bisnis perusahaan yang bertanggung jawab ;
- dan mendidik konsumen tentang apa yang merupakan produk tuna yang bertanggung jawab.

Dengan menggunakan STP, perusahaan komersial secara terbuka mengungkapkan informasi sumber mereka, membuat hubungan langsung antara produk yang mereka jual dan perikanan tempat tuna berasal. Akibatnya, STP adalah yang pertama di dunia yang memungkinkan konsumen untuk lebih memahami merek dan perusahaan mana yang memasok produk tuna yang bertanggung jawab, dari mana produk tuna ini berasal, dan bagaimana dukungan mereka terhadap perikanan satu-per-satu sangat penting bagi lingkungan laut dan masyarakat pesisir di seluruh dunia.

STP adalah layanan gratis untuk anggota komersial IPNLF yang menawarkan manfaat seperti;

Transparansi: Sebagai anggota IPNLF di STP, Anda akan berada di garis depan gerakan global untuk mendorong transparansi yang lebih besar dalam rantai pasokan.

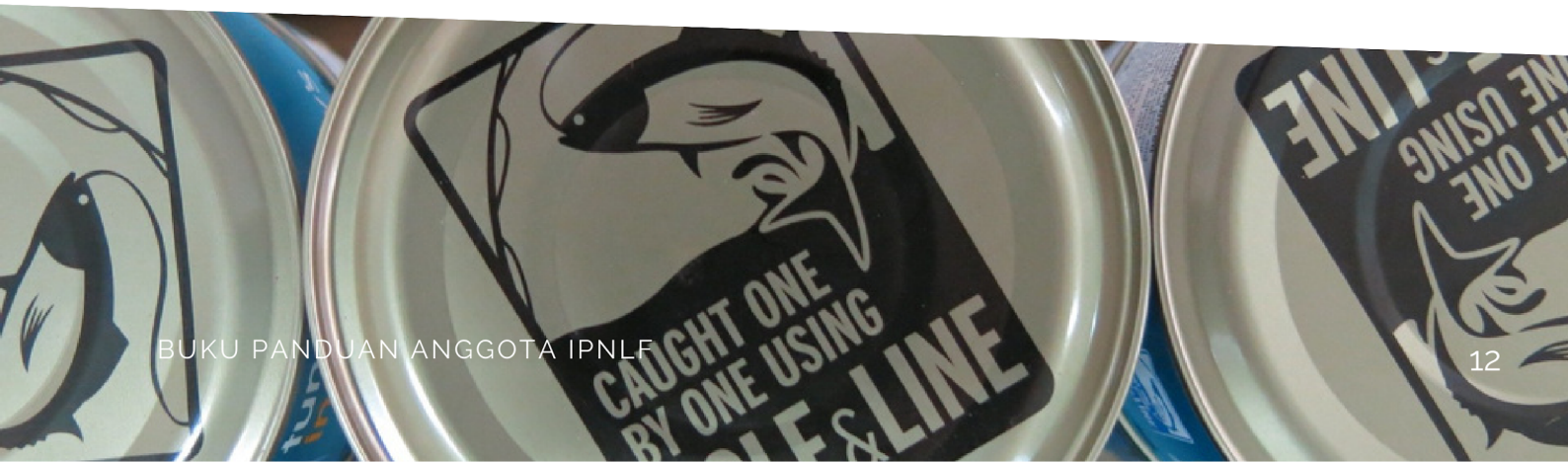
Pemasaran: STP membantu memberikan keunggulan pasar yang kompetitif dengan meningkatkan visibilitas merek, dan memungkinkan branding oleh asosiasi.

Koneksi ke konsumen yang sadar: Melalui platform itu sendiri dan kampanye terkait, STP memberi konsumen informasi dan alat yang mereka butuhkan untuk membuat keputusan pembelian yang benar-benar terinformasi.

Menampilkan praktik bisnis yang bertanggung jawab: PR STP menyediakan sarana bagi perusahaan untuk mempromosikan praktik bisnis mereka yang bertanggung jawab dan untuk memamerkan proyek perbaikan apa pun dalam rantai pasokan mereka.

Keselarasan dengan inisiatif global: STP memungkinkan perusahaan untuk menunjukkan keselarasan mereka dengan inisiatif global seperti UN SDGs, memastikan bahwa tuna fi sheries dunia dikelola secara berkelanjutan sambil menjaga mata pencaharian yang mereka dukung.

Prosedur orientasi untuk STP akan dimulai pada awal keanggotaan Anda. Anda akan menerima undangan pribadi untuk terhubung dengan staf IPNLF untuk memandu Anda melalui proses tersebut.





"STP akan mendukung pengadaan bogabahari yang teliti oleh mitra industri sambil mendidik konsumen tentang manfaat produk tuna yang bersumber secara bertanggung jawab."

Martin Purves
Direktur Pelaksana IPNLF

BAB 5

KOMUNIKASI ANGGOTA

5.1 Berita Anggota dan Situs Web IPNLF

Pembaruan anggota reguler memberi Anda informasi tentang wawasan industri terbaru dan aktivitas IPNLF. Buletin ini memberikan detail tingkat tinggi dan menyertakan tautan situs web bagi Anda untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

Situs web IPNLF diperbarui secara berkala dengan berita, sumber daya, dan laporan, serta konten di area login anggota yang aman. Kami akan menambahkan Anda ke milis kami dan memberi tahu Anda tentang berita terbaru, tren industri, dan proyek IPNLF.

5.2 Beranda Area Anggota

Area login anggota dapat ditemukan di sudut kanan atas situs web IPNLF. Di area ini, Anda akan menemukan konten eksklusif yang hanya dapat diakses oleh anggota IPNLF. Ini termasuk bank aset digital dan cetak kami (foto dan video), wawasan industri dokumen dan laporan, dan manual Platform Transparansi Sumber. Di sini, Anda juga dapat mendaftar untuk berpartisipasi dalam proyek yang terkait dengan Kotak Alat Peningkatan Perikanan kami, meminta dukungan melalui konsultasi, meminta pengantar kepada anggota IPNLF lainnya, dan memiliki akses ke semua materi pemasaran dan kampanye.

5.3 Kontak dan Acara Pribadi

Staf kami akan menghubungi Anda secara teratur. Jangan ragu untuk menghubungi kami kapan saja. Kami adalah organisasi kecil dan gesit, di sini untuk secara aktif mendukung dan bekerja dengan Anda. Anda dapat menemukan semua detail kontak IPNLF yang relevan di situs web kami.

IPNLF menyelenggarakan acara (online) yang dirancang seputar tema spesifik yang relevan dengan masalah terkini. Mereka memberi anggota pembaruan kegiatan dan wawasan industri terkini, kesempatan belajar dengan pembicara tamu khusus dan, yang penting, memberi komunitas anggota kami kesempatan untuk mengajukan pertanyaan kepada kami dan berkomunikasi secara langsung.





BAB 6

PEMASARAN

6.1 Pemasaran dan Pengiriman Pesan IPNLF

Satu per satu fishing dipandang sebagai cara yang paling ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial untuk menangkap tuna dan sering didasarkan pada generasi tradisi. Kami bekerja sama dengan anggota kami untuk menghubungkan tujuan amal kami dengan tujuan industri, menciptakan gerakan untuk keberlanjutan sementara pada saat yang sama membangun komunitas satu per satu. Melalui komunikasi kami, kami menampilkan kisah-kisah fishers satu per satu kami, komunitas mereka dan bagaimana hal ini terhubung dengan inisiatif mitra pasar kami dan rantai supply. Kami menjangkau audiens target kami dari konsumen etis, bisnis yang bertanggung jawab, dan pengambil keputusan melalui artikel di media populer, blog eksternal, podcast, dan platform media sosial kami. Kami juga bekerja dengan influencer lingkungan dan sosial populer dan koki terkenal untuk memperluas jangkauan media sosial kami.

Bersama-sama, kita dapat dan perlu menciptakan kesadaran yang lebih besar tentang bagaimana pilihan makanan laut yang berkelanjutan mengarah pada pemilihan tuna yang lebih bertanggung jawab dan menawarkan dukungan penting bagi mata pencaharian nelayan yang bertanggung jawab di seluruh dunia.



Kami meminta dukungan Anda untuk lebih memperluas gerakan one-by-one dengan mengikuti akun media sosial IPNLF kami: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, dan YouTube.

Bergabunglah dengan kampanye pemasaran kami dan gunakan suara Anda untuk memberi informasi pelanggan Anda, mitra bisnis dan pemangku kepentingan lainnya.

6.2 Kampanye Tahunan

- **2 Mei - Hari Tuna Sedunia**
  Kampanye kesadaran Pilih Tuna Anda untuk mendidik konsumen dalam kemitraan dengan anggota IPNLF kami.

- **8 Juni - Hari Laut Sedunia**
  "Kampanye Kesadaran Bertanya/Kesadaran Bertanggung Jawab" adalah kampanye kesadaran tanggung jawab yang difokuskan pada industri dan konsumen.

- **21 November - Hari Perikanan Sedunia**
  Pahlawan Laut - dalam kemitraan dengan anggota IPNLF kami, kami fokus pada masyarakat pesisir lokal, mata pencaharian mereka, transparansi dalam rantai pasokan, dan Pameran Perikanan kami yang mendidik konsumen tentang asal tuna mereka ('gerakan tangkap ke dapur').

Kampanye tahunan ini menawarkan anggota kami kesempatan untuk menjangkau khalayak yang cukup besar untuk menciptakan kesadaran seputar tuna yang ditangkap satu per satu dan pekerjaan baik yang mereka lakukan dalam rantai pasokan mereka sendiri. IPNLF akan memberi Anda semua konten visual, garis waktu, dan materi untuk kampanye guna memaksimalkan jangkauan Anda. Kami bekerja secara global dan kolaboratif dengan anggota kami dan duta IPNLF, yang meliputi influencer media sosial, ilmuwan, konservasionis, pecinta kuliner, dan koki (selebriti).

Pendaftaran untuk bergabung dengan kampanye pemasaran ini adalah melalui area anggota situs web kami, yang juga merupakan tempat Anda dapat mengunduh semua materi pemasaran. Untuk informasi lebih lanjut dan pertanyaan, silakan hubungi Direktur Komunikasi &; Pemasaran IPNLF.





6.3 Sumber daya

6.3.1 Penggunaan Logo IPNLF

Anggota IPNLF diizinkan menggunakan logo IPNLF secara eksklusif pada kemasan produk tuna satu per satu, materi komunikasi dan pemasaran seperti tanda tangan email, situs web, platform media sosial, dan dokumen cetak mereka. 'Logo Anggota Pendukung' IPNLF harus digunakan untuk mengkomunikasikan hubungan antara organisasi anggota dan IPNLF.

Persyaratan untuk menggunakan logo IPNLF

- Keanggotaan IPNLF yang valid yang mencakup pendaftaran Kode Etik (CoC) IPNLF dan dan mendukung Komitmen IPNLF 2025, dan
- Semua produk yang membawa logo IPNLF harus ditampilkan di Sourcing Transparency Platform (STP).

Logo anggota pendukung IPNLF hanya dapat digunakan oleh anggota IPNLF yang sah yang sesuai dengan persyaratan untuk menggunakan logo IPNLF di atas. 'Logo anggota pendukung' IPNLF biasanya harus digunakan ketika berkomunikasi tentang hubungan antara organisasi member dan IPNLF (misalnya publikasi anggota, materi online, kemasan produk).

ELEMEN LOGO

Ada beberapa elemen yang ditampilkan dalam berbagai format logo IPNLF, beberapa di antaranya harus digunakan pada materi apa pun dan beberapa di antaranya opsional.

A - IPNLF fish dan line **Wajib**
B - Akronim IPNLF **Wajib**
C - Teks Anggota Pendukung **Wajib**
D - Alamat web IPNLF **Opsional**

Logo anggota pendukung IPNLF hanya dapat digunakan dalam dua warna berbeda: hijau (R: 0, G: 99: B: 123) atau putih.

TANDA KARYA SENI

Semua penggunaan logo anggota Pendukung IPNLF memerlukan izin dari IPNLF. Setelah izin untuk penggunaan logo IPNLF telah diberikan, organisasi anggota harus menyerahkan bukti karya seni ke IPNLF sebelum mencetak, menerbitkan atau menampilkan logo.

BATAS PENGGUNAAN

Harap diperhatikan:

- Penggunaan salah satu Logo tidak menyiratkan (dan tidak boleh digunakan untuk menyiratkan) persetujuan, dukungan atau sertifikasi perusahaan, organisasi, operasi, produk atau kebijakan sumber oleh IPNLF.

- Penggunaan salah satu Logo tidak menyiratkan (dan tidak boleh digunakan untuk menyiratkan) bahwa semua produk atau praktik organisasi adalah satu per satu jika/ketika tidak.

- Selanjutnya, jika anggota ingin menggunakan Logo Anggota Pendukung pada kemasan produk:

- Produk **HANYA** boleh mengandung tuna yang ditangkap dengan metode **satu per satu**, khususnya pole-and-line, handline, atau troll - yaitu tidak boleh digunakan pada produk yang mungkin mengandung ikan yang berasal dari tangkapan campuran, atau produk yang tidak secara konsisten ditangkap satu per satu.

- Produk harus sepenuhnya dapat dilacak ke perikanan satu per satu dan oleh karena itu harus ditambahkan pada Platform Transparansi Sumber IPNLF (STP).





6.3.2 Tim Komunikasi IPNLF

Tim pemasaran dan komunikasi kami bekerja setiap hari untuk mempromosikan inisiatif IPNLF di seluruh dunia, berusaha untuk terus memperkuat hubungan kami dalam jaringan anggota kami . Tim ahli kami yang ingin mendukung kebutuhan pemasaran dan komunikasi Anda , bekerja sama dengan Anda dalam pembuatan proyek dan kampanye bersama.

6.3.3 Foto, Video, Karya Seni dan Desain

IPNLF menyediakan perpustakaan media yang luas dengan berbagai konten dari seluruh dunia. Perikanan tuna satu per satu secara ideal ditujukan untuk menunjukkan manfaat lingkungan dan sosial yang mereka bawa. IPNLF memanfaatkan potensi bercerita dari komunitas perikanan. Kami mengumpulkan cerita ketertarikan manusia dari seluruh dunia dan foto, video, kutipan, grafik, infografis, dan semua desain dan karya seni media sosial kami tersedia untuk diunduh dari bank aset online kami. Konten ini disediakan secara gratis kepada anggota IPNLF untuk diunduh dan digunakan dalam kampanye pemasaran dan komunikasi mereka sendiri.

6.3.4 Menuliskan cerita, Dokumen, Ringkasan Kebijakan, dan Laporan

Di samping visual, kami menyusun artikel, cerita, dokumen, ringkasan kebijakan, dan laporan. Anda dapat mengakses bank aset ini dan semua konten melalui laman anggota di situs web IPNLF untuk diunduh untuk penggunaan digital atau cetak.





KONTAK

Untuk menghubungi IPNLF, silakan kirim email info@ipnlf.org untuk pertanyaan umum

Untuk anggota IPNLF dan Inisiatif IPNLF, silakan gunakan detail kontak berikut:

- Keanggotaan IPNLF , silakan hubungi members@ipnlf.org
- Untuk proyek fishery, kemitraan di lapangan dan Kotak Alat
- Peningkatan Perikanan: fit@ipnlf.org

Untuk Platform Transparansi Sumber IPNLF: stp@ipnlf.org

Wilayah pesisir yang maju, laut yang sehat, sumberdaya ikan yang melimpah dan laut yang dilindungi akan membantu manusia menuju kesejahteraan dan kelestarian budaya masyarakat adat dan masyarakat pesisir. Laut yang sehat sangat penting bagi planet yang sehat, dan memungkinkan masa depan yang penuh harapan bagi generasi sekarang dan masa depan . Tim kami berkomitmen untuk misi IPNLF kami setiap hari. Terima kasih atas dukungan Anda dan upaya anggota kami yang telah bergabung dengan kami dalam perjalanan ini!

Follow IPNLF for the latest updates:

COPYRIGHT © 2021 - V1